

ORIGINAL

Fair trade as a basis for the internationalization of the Norte De Santander sugar sector to global markets

Comercio justo como base de la internacionalización a los mercados globales del sector azucarero de Norte De Santander

Nelson Emilio Garcia Torres¹  , Nicole Stefanny Moncada Carrero²  , Brahyan Steward Monroy Casadiego²  

¹Magister en Comercio y Finanzas Internacionales, Magister en Administración de Empresas con Especialidad en dirección de Proyectos, Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia.

²Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia.

Citar como: Garcia Torres NE, Moncada Carrero NS, Monroy Casadiego BS. Fair trade as a basis for the internationalization of the Norte De Santander sugar sector to global markets. Southern perspective / Perspectiva austral. 2025; 3:96. <https://doi.org/10.56294/pa202596>

Enviado: 12-04-2024

Revisado: 10-05-2024

Aceptado: 26-05-2025

Publicado: 27-05-2025

Editor: Dra. Mileydis Cruz Quevedo 

Autor para la correspondencia: Nelson Emilio Garcia Torres 

ABSTRACT

The solidarity economy is an international and national trend, marked by the guidelines offered by the United Nations and the National Development Plan, therefore, it is a topic of interest and an alternative for implementation in different markets. In the case of Colombia, the agricultural sector has great relevance given the geographical conditions that favor sugar cane, among other crops, which in Norte de Santander is also reflected in the small companies that are dedicated to its production and marketing, sugar also forms a trade in which cooperatives and associations have a place and represent their collaborators. Given the previous scenario, this article seeks to analyze fair trade as a basis for internationalization to global markets of the sugar sector of Norte de Santander, through the collection of information from objective and scientific sources, which, when organized and categorized, allow understand the particularities of the object of study and break down each of the topics addressed.

Keywords: Solidarity Economy; Fair Trade; Internationalization; Global Markets; Sugar Sector.

RESUMEN

La economía solidaria, en adelante E.S, es una tendencia internacional y nacional, enmarcada en los lineamiento ofrecidos por las Naciones Unidas y el Plan Nacional de Desarrollo (PND), por consiguiente, configura un tema de interés como alternativa implementada en los diferentes mercados. En el caso de Colombia, el sector agropecuario tiene gran relevancia dadas las condiciones geográficas que favorecen entre otros cultivos, el de la caña de azúcar, cosa que en Norte de Santander, también se ve reflejada en las pequeñas empresas que se dedican a su producción y comercialización, el azúcar también configura un comercio en el que las cooperativas y asociaciones tienen cabida y representan a sus colaboradores. Dado el anterior escenario, el presente artículo busca analizar el comercio justo como base de la internacionalización a los mercados globales del sector azucarero de Norte de Santander, mediante una metodología cualitativa de revisión bibliográfica, que permite la recolección de información de fuentes objetivas y científicas, concluyendo a partir de los resultado, que las cooperativas y asociaciones son ese impulso que desde el comercio justo, favorecen el aspecto productivo y social del que hablan los autores, se requiere para la internacionalización del azúcar de la región.

Palabras clave: Economía Solidaria; Comercio Justo; Internacionalización; Mercados Globales; Sector Azucarero.

INTRODUCCIÓN

El desarrollo del presente artículo, surge como resultado del interés de los investigadores por la economía solidaria y su impacto mediante el comercio justo, esto, como parte de la evidencia de los diversos esfuerzos en establecer lineamientos internacionales como el de las Naciones Unidas, descritos en el informe realizado por Bouchard et al.⁽¹⁾, y nacionales, como el PND estipulado en el documento realizado por el Consejo Nacional de Planeación⁽²⁾, todos encaminados, a la implementación del comercio justo en diferentes áreas, pero con especial énfasis en el sector agropecuario. Cabe resaltar, que el comercio justo permite delimitar los parámetros que garantizan condiciones que se pueden desarrollar a partir de la cadena de abastecimiento, con la finalidad de generar un bienestar social, a la vez que, se potencia el desarrollo, en el marco de un consumo basado en la responsabilidad y el principio de la sustentabilidad.^(3,4,5,6)

Adicionalmente, el sector agropecuario en Colombia constituye una ventaja geográfica que le permite el cultivo y producción de diversos suministros como el del azúcar, mediante el cultivo de caña de azúcar, esta particularidad, hace que el sector de la producción del azúcar, sea un foco de interés no solo para los productores, sino también para los académicos que buscan mediante en análisis del sector económico, buscar alternativas que lo favorezcan y permitan potencializar su productividad y el desarrollo humano de quienes comparten esta labor.^(7,8,9,10)

Por su parte, Norte de Santander se presenta como un sector de gran interés del cultivo de caña de azúcar, así lo afirma Radio Nacional de Colombia⁽⁵⁾, en donde también se menciona que, para la fecha, había más de 6000 hectáreas de caña de azúcar y más de 450 trapiches, de los cuales 200 pertenecen a la provincia de Ocaña. Esto, permite evidenciar un claro entorno en el que el comercio justo se convierte un eje fundamental de la E.S, aportando al desarrollo y potencialización en pro de alcanzar estándares que permitan su internacionalización, mediante el abordaje de las carencias actuales frente al mercado global.

Sumado a lo anterior, el Banco Bilbao Vizcaya Argentaria⁽⁶⁾, en adelante BBVA, menciona que América Latina y el Caribe, cuentan con un aproximado de la mitad, del total de las certificaciones del comercio justo a nivel mundial, de igual forma, exponen que más del 80 % de los ingresos del sector del comercio justo, corresponden a los generados por el café, el azúcar y los dulces, no obstante, señalan que hay aspectos que frenan la expansión del comercio justo en el proceso de internacionalización, como el déficit de derechos humanos y el escepticismo de muchos a la hora de sustituir el comercio tradicional, por el comercio justo. De ahí, la necesidad de indagar, cómo desde las estrategias del comercio justo, se puede fortalecer la internacionalización del azúcar, de Norte de Santander.^(11,12,13)

Por consiguiente, el presente estudio se desarrolla bajo la metodología cualitativa, como revisión bibliográfica, con el fin, de analizar el comercio justo como base de la internacionalización a los mercados globales del sector azucarero de Norte de Santander, mediante la recolección de información de fuentes objetivas y científicas, que, al ser organizadas y categorizadas, permiten entender las particularidades del objeto de estudio y desglosar cada uno de los temas abordados. Esto fue el punto de partida para obtener como resultado una ratificación por parte de los autores consultados, en la benevolencia de la E.S del sector azucarero del Norte de Santander, desde una perspectiva de producción, comercio y desarrollo humano, que logran encaminar a la internacionalización y suplir las brechas que limitan a los pequeños productores a acceder al comercio global. De igual forma, se encontró que las cooperativas y las asociaciones son un punto clave de desarrollo en el sector, puesto que logran integrar los intereses de la comunidad productora, con los del comercio del azúcar, por esto, se logra concluir su importancia y representación de la economía justa, dando paso a acciones de protección y orientación a este tipo de agrupaciones.^(14,15,16)

MÉTODO

El presente artículo, se desarrolla bajo la metodología cualitativa, descriptiva, mediante la modalidad, de revisión bibliográfica, la cual, según Hernández et al.⁽⁷⁾, permite el análisis de las particularidades del objeto de estudio, y a su vez, se sustenta en los antecedentes investigativos como fundamentos para arrojar resultados y conclusiones que permiten al investigador abordar de manera específica los puntos a tratar, organizar, clasificar e interpretar la información recolectada, lo cual, para efectos del presente estudio, se expresa en la búsqueda de fuentes investigativas, que abordaron los temas objetivo, como lo son la E.S, el comercio justo, la caña de azúcar e internacionalización. Cabe destacar, que, para esta herramienta de recolección de información, se clasificaron los documentos en una matriz en Excel, que garantizara su objetividad y acceso a la fuente directa, como evidencia de su carácter investigativo y académico.^(17,18)

Plan de redacción

Comercio Justo como Foco Principal de la Economía Solidaria

Para abordar el término, “comercio justo” surge la necesidad de analizar la E.S y sus pilares, dado que, desde esta perspectiva, se permite un amplio panorama del término y su alcance en la economía actual; por consiguiente, quien destaca que la E.S, como parte de la economía social, tiene sus inicios durante el siglo XIX, como consecuencia de la revolución industrial y naciente interés por un sistema económico liberal que hiciera

parte de sus principios las condiciones sociales y económicas de los obreros, cosa que antes de este periodo histórico, era algo totalmente ajeno a las prioridades de las fábricas, generando altos índices de desigualdad y rechazo por parte de los obreros hacia las fábricas, cuyo único interés era la producción.^(19,20)

Por otra parte, Velasco et al.⁽⁸⁾ mencionan que, entre las peculiaridades de la E.S, se encuentra la priorización del desarrollo humano, dejando a un lado, la intención de lucro, de igual forma, en ella, las cooperativas, asociaciones mutuales y fondos de empleados pueden actuar de manera autónoma y democrática basados en los principios de dicha economía.^(21,22)

Lo anterior, permite posicionar la E.S como una alternativa altamente eficaz en la vinculación de las comunidades y sus intereses, con la producción de ideas innovadoras que conlleven a un desarrollo humano que favorezca no solo las comunidades, sino, todo el entorno geográfico y social que las rodea, de tal forma, que se genera una organización de los recursos de diversa índole, pero especialmente naturales en donde se busca su máximo provecho, al considerar a Colombia, una nación rica en dichos recursos, se considera pertinente la implementación de la E.S, como una herramienta a disposición del país para la potencialización social y económica de comunidades que se han caracterizado por una baja representación económica en el país.^(23,24)

Pese a ello, se ha evidenciado un gran número de cooperativas vigentes en el país, pero, su principal debilidad es la continuidad, dado que la mayoría de ellas, tienden a desaparecer después de largos periodos de inactividad, así lo afirmó el superintendente de E.S, Héctor Raúl Ruiz en entrevista con La República⁽⁹⁾, de igual forma, mencionó, que para el momento solo se estaban vigilando 4000 cooperativas, de las 10 500 registradas, esto refleja un gran interés por parte de los usuarios que generalmente se encuentran entre los estratos 1,2 y 3, pero a su vez, una falta de lineamientos sólidos que logren encaminar sus propósitos con el desarrollo nacional e impida su desaparición.^(25,26)

Dado lo anterior, los diferentes gobiernos del país han buscado establecer unos lineamientos sólidos que permitan una ejecución real de la E.S y su articulación con los demás intereses del país, por ello, el actual gobierno, en cabeza de presidente Gustavo Petro ha plasmado dichos lineamientos en el PND⁽²⁾, impulsando el fortalecimiento de pequeños productores de sectores agropecuarios con el fin, de vincularlos a estrategias financieras que permitan el desarrollo humano de las comunidades, y a su vez, les garantice la posibilidad de llevar a cabo sus micronegocios y brindar un sustento digno a sus familias.^(27,28)

No obstante, las Naciones Unidas, en el documento elaborado por Bouchard et al.⁽¹⁾, mencionan la necesidad de establecer sustentos estadísticos que permitan establecer unas bases sólidas e internacionales, E.S, también afirman que la carencia de dichas bases, hace que sea más difícil para los gobiernos, establecer lineamientos claros que conlleven a su implementación de manera adecuada, impidiendo también las comparativas entre los diferentes países que permiten un análisis más exacto de su impacto en cada nación.

Por ello, buscan delimitar las organizaciones que, sí aplican E.S partiendo del cumplimiento de tres aspectos relevantes, el primero de ellos, hace referencia a, tener objetivos encaminados a los aspectos económicos y sociales, de manera explícita y bien definida; el segundo, abarca la cooperación como fundamento de todos los actores involucrados, siendo estos, trabajadores, productores y consumidores. Finalmente, el tercer aspecto, se enfoca en definir la participación de la autogestión, democracia, cooperativas y asociaciones que integran la economía solidaria.^(1,29,30)

Una vez, analizado lo anterior, es posible entender el aporte del comercio justo en virtud de la E.S, para ello, se aborda lo expuesto por Aguilar et al.⁽¹⁰⁾, en donde afirman que, los pequeños grupos productores, pueden ser ampliamente favorecidos con la economía social, dado que, se logran equilibrar las brechas comerciales, que tradicionalmente los dejan en desventaja frente a las grandes multinacionales. Adicionalmente, un estudio concluye que el comercio justo, se entiende como un claro ejemplo de cómo es posible realizar relaciones comerciales sin el imperativo de la competitividad, y la necesidad de que fracasen unos, para que surjan otros, sino que, por el contrario, promueve la cooperación entre los actores de los sectores económicos, que se traducen en cooperativas y colectivos que logran derribar la economía tradicional, trazando lineamiento de economía social y solidaria.^(31,32)

Al tomar como referencia, los aportes de los autores mencionados, se logra entender al comercio justo como la clave de la E.S, dado que, marca las pautas para su implementación, en la búsqueda de un desarrollo sostenible, que no solo abarque actividades económicas, sino que también promueva abrir las puertas a los pequeños productores a un comercio en el que no se encuentren en desventaja con las organizaciones tradicionales, sino que por el contrario, estos logren proponer ideas novedosas desde las mismas condiciones y con la posibilidad de generar el mismo impacto.^(33,34)

Estrategias del Comercio Justo

Una vez abordado el origen de la E.S y su relación con el comercio justo, es posible desglosar las particularidades de dicho comercio, mediante el análisis de sus estrategias, por lo que es importante mencionar que se enfocan en aumentar las relaciones con grupos de pequeños productores especialmente de los países en desarrollo. De esta manera, este tipo de comercio y herramientas contribuyen a mayores oportunidades para los productores

y sus familias con condiciones comerciales favorables logrando un nivel de vida digno.^(10,35,36) Para efectos del presente artículo, se enfoca al sector azucarero de Norte de Santander, dado que, se ha convertido en mercado objetivo y por lo tanto en el que se profundizará a continuación.

Para entender las estrategias del comercio justo en el sector azucarero, es importante saber que la producción del azúcar no es una actividad irrelevante, por el contrario, su cadena de suministros corresponde a una de las más importantes y peculiares a nivel global, puesto que, se logra producir mediante diferentes fuentes vegetales, en donde la caña de azúcar domina con alta prevalencia sobre otras opciones como las que se originan a partir de la remolacha en países del hemisferio norte.^(11,37,38) Cabe destacar, que Colombia al ser un país tropical, cuenta con las condiciones geográficas adecuadas para la producción de caña de azúcar, convirtiendo al país en productor potencial y en una oportunidad latente de comercio, que es digna de exploración y análisis, tanto desde el sector académico como práctico, así también lo afirma un estudio que concluye que en el Valle del Cauca es donde se presenta mayor representación del sector azucarero.

Una vez, expuesto lo sustancial para el cultivo de caña de azúcar del país es posible analizar las estrategias de aplicación al comercio justo, para ello, se aborda lo expuesto por, un estudios quienes resaltan el alcance de la gestión humana dentro comercio justo, proponiendo la beneficencia del modelo teórico de una investigación en donde se establecen cinco macroprocesos que permiten una adecuada gestión del talento humano y su aprovechamiento en el desarrollo de los colaboradores y la organización.⁽³⁹⁾

Según, lo expuesto por los autores, si bien es cierto, todas las estrategias son relevantes, la gestión humana ocupa un lugar primordial a la hora de hablar de comercio justo, ya que, marca las pautas para que se pueda velar por las óptimas condiciones de los colaboradores, cosa que a la hora de buscar equidad en las oportunidades de comercio, se hace sumamente importante y garantiza el desarrollo de los mismos, tal como lo plantea la E.S, a la cual, pertenece el comercio justo.⁽⁴⁰⁾

Por otra parte, Ocampo et al.⁽¹²⁾, abordan la estrategia de identificar proveedores de calidad, y afirman que, realizar una compensación de los factores tangibles dentro del proceso de selección al mejor proveedor, es una estrategia que permite la optimización de los costos y conlleva a una significativa en la satisfacción de las necesidades del consumidor, mediante una amplia variedad de productos.

Seguido, de la gestión humana, la selección de proveedores configura una estrategia importante en la aplicación del comercio justo, dado que suministra los insumos de los cuales va a depender la calidad de la producción. Si bien es cierto, puede generar inconvenientes eliminar las posibilidades de una mala elección, un análisis multicausal de cada una de las opciones disponibles permite una mayor cobertura y por lo tanto una menor posibilidad de riesgo.⁽⁴¹⁾

A continuación, se presenta la tabla 1, en la que condensan las estrategias mencionadas anteriormente y otras que han sido contempladas por los autores ya mencionados y por, Jaramillo⁽¹³⁾.

Tabla 1. Estrategias de aplicación del comercio justo

Estrategia	Breve descripción de la estrategia
Conocimiento especializado	Promueve capacitaciones que permiten a los productores aprender nuevas técnicas de producción y comercialización.
Análisis del ciclo de vida	Orientación para comprender a gran escala las vulnerabilidades y oportunidades desde el mercado local al mercado global.
Buenas prácticas y producción responsable	Limitar el riesgo de contaminación de las etapas de producción del sector azucarero.
Proveedores de calidad	Obtención de mayor rentabilidad maximizando los recursos de manera consciente y eficiente con la finalidad de optimizar la rentabilidad.
Maquinaria especializada	A través de Fairtrade se logra la colaboración de máquinas, su uso y beneficio para la producción con otros productores de azúcar de la región.
Innovación y tecnología	Mejoramiento de los procesos de negocio, optimizar la experiencia del usuario y abrir nuevas oportunidades comerciales.
Ciclo PHVA	Promoción de autoevaluación continua permitiendo la identificar oportunidades de mejora en cada proceso.
Diversificación	Permite mejorar la variedad en la producción y a la vez, hacer frente a los cambios en el precio.
Trabajo de equipo	Promueve el cumplimiento de objetivos, mejora de la motivación y la creatividad y desarrollo de nuevas capacidades individuales.
Gestión humana y Financiamiento	Financiamiento de hasta el 60 % del valor de la negociación.
Certificación	Acceso a mercados internacionales, reconocimiento y preferencia en los mercados.

Asociaciones y Sector Azucarero

El componente fundamental dentro del sector azucarero es la capacidad de asociación que permita el aprovechamiento a gran escala de producción y calidad. Por esta razón según los autores Liendo y Martínez determinan que la asociatividad como, un mecanismo clave para dinamizar obtener ventajas a través de la colaboración y la celebración de eventos con otras compañías y productores trayendo como resultado el mejoramiento en las etapas en su cadena de valor, incursionar en nuevos mercados provenientes de la globalización.⁽¹⁴⁾

De este modo se logra hacer referencia a la asociatividad como el aprovechamiento y la amplificación de las capacidades inherentes de cada miembro del equipo constituyen un fundamento esencial en el enfoque de colaboración empresarial. Este modelo asociativo, alentando la sinergia, facilita la ejecución de proyectos con mayor eficacia, reduciendo al mínimo los riesgos individuales. Las compañías participantes, en su mayoría, consiguen mejorar su competitividad y aumentar su capacidad de producción a través de la implementación de iniciativas compartidas, fortaleciendo así la fusión de diversos actores que se relacionan en el ámbito comercial. Este proceso resulta en un aumento significativo de las oportunidades tanto a nivel individual como colectivo para el crecimiento.

No obstante, es importante tener en cuenta que la propagación del COVID 19, marcó un hito para los diferentes comercios, el del azúcar no fue la excepción y presentó una significativa caída en la demanda, así lo manifiesta la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE)⁽³⁾, esto no solo había afectado al comercio internacional, sino también a las asociaciones y cooperativas colombianas que dependen de la demanda del azúcar para su continuidad, aunque el estudio realizado, afirma que las expectativas para los años 2022 en adelante, era que el sector se recuperar y continuara siendo Latinoamérica el principal productor, pero, que es importante considerar este aspecto en un análisis del entorno comercial del azúcar. Adicionalmente, Santos et al.⁽¹⁵⁾, afirman que, se espera que los residuos del procesamiento del etanol y azúcar, que ya se generan en cantidades significativas, aumenten considerablemente en los próximos años, con el aumento en la expansión de los campos de cultivos de caña de azúcar y la implementación de nuevas unidades agroindustriales.

La siguiente tabla muestra la organización del sector azucarero colombiano en torno a varios actores involucrados en la producción, procesamiento y comercialización del azúcar y sus derivados.

Tabla 2. Sector azucarero en Colombia	
Actores	Enfoque
Productores de caña de azúcar	Estos productores varían en tamaño desde pequeñas explotaciones familiares hasta grandes explotaciones.
Ingenios azucareros	Plantas industriales responsables de procesar la caña de azúcar en azúcar cruda, panela, miel y otros subproductos. Colombia cuenta con varios ingenios azucareros en diferentes regiones.
Asociaciones de Productores	Los productores de caña de azúcar a menudo se organizan en asociaciones o cooperativas para mejorar su poder de negociación y obtener beneficios colectivos como mejores precios y acceso a servicios agrícolas.
Sindicatos y Organizaciones Industriales	La industria azucarera cuenta con grupos que defienden lo que producen, como la Asociación Colombiana de Cultivadores de Caña de Azúcar (Asocaña).
Gobierno	El gobierno colombiano regula y controla la industria azucarera mediante el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural estableciendo políticas y regulaciones enfocadas a la producción, precios y exportaciones del azúcar.
Mercados y Comerciantes	El azúcar y sus derivados se venden a nivel nacional e internacional. En este proceso participan comerciantes, distribuidores y empresas orientadas a la exportación.

Por otra parte, un estudio mencionan que, la competitividad sería un factor determinante a la hora de abordar los mercados internos y externos desde la industria panelera, puesto que una vez, sean superadas las limitaciones del sector en materia de producción y comercialización, se puede proyectar en este sector comercial una estrategia que permita consolidar una estabilidad económica en regiones del país que cuentan con las disposiciones geográficas para liderar el sector.

Por último, en cuanto a las asociaciones y el sector azucarero, De Llano et al.⁽¹⁶⁾, exponen que, las cooperativas si configuran una medida altamente viable con el propósito de fomentar El Progreso económico y social de la nación, abarcando mejoras en aspectos relevantes como la tecnificación de procesos y la socialización de las buenas prácticas productivas que pueden aportar al crecimiento de los pequeños productores y a la consolidación y fortalecimiento de los ya constituidos.

Internacionalización

Para el análisis del componente de internacionalización, se precisa entender su relevancia en el sector agrícola de Colombia, ante ello, López et al.⁽¹⁷⁾ mencionan que, existen diversos beneficios en el proceso de aplicar comercialmente en mercado extranjeros, entre ellos se destacan, el aumento de proyectos de emprendimiento en el país, mejora de las dinámicas con diversas instituciones internacionales, desarrollo de acuerdos comerciales priorizando las directrices agropecuarias.

Una vez, identificados los beneficios de la internacionalización, es posible entender que el sector azucarero requiere de la coordinación de condiciones locales y estrategias a nivel empresarial y gobierno para crear un entorno de ventaja competitiva internacional de dicho sector del departamento de Norte de Santander, que permita aprovechar de manera eficiente la oportunidad de internacionalizar el azúcar y a su vez, beneficiar las dinámicas de acuerdos comerciales, como lo indican los autores. Un aspecto para resaltar, a la hora de hablar de internacionalización es el de la velocidad con la que esta se da, y cómo puede influenciar en el mercado a tal punto de beneficiar o perjudicar a las empresas productoras, así lo afirma Neubert⁽¹⁸⁾, quien sugiere, que la internacionalización de un producto sea el resultado de un previo análisis del mercado, ya que, de lo contrario, se estaría expuesto a una posible desventaja competitiva.

Desde una perspectiva más amplia, la internacionalización del sector azucarero por medio de una correcta logística y modelo de aplicación permitirá asegurar una adecuada coordinación de la entrega de productos. Junto con ello, la logística se divide en tres niveles: en primer lugar, el nivel de logística auto integrada, el cual es responsable de la entrega, producción, distribución y de la toma de decisiones. Para el segundo nivel se observa macro logística integrada, enfocada en la distribución física de productos a gran escala, y, por último, la aplicación de una logística micro integrada, la cual busca mejorar la eficiencia de los procedimientos logísticos.⁽¹⁹⁾

Mercado Global y Herramientas Logísticas

En esta perspectiva el mercado global abarca diversos destinos potenciales para la comercialización de azúcar. Como resultado de ello, se logra evidenciar al Instituto de Investigación de la Caña de Azúcar que tiene como objetivo principal el mejoramiento del producto primario y su proceso de transformación en pro a una mayor eficiencia en los recursos, disminución del riesgo, rendimiento, cosecha y postcosecha. Teniendo en cuenta que, la agricultura de precisión con gestión del sitio es una parte importante del paquete de producción biointensiva y ecológica. El proceso de cultivo de caña de azúcar comienza con la preparación del sitio y el cultivo utilizando métodos y materiales de cultivo innovadores.⁽²⁰⁾

Adicionalmente, Monsalve⁽²¹⁾, expone la necesidad de la tecnificación en el sector azucarero mediante los procesos logísticos, ya que esto permite una productividad eficiente y lograr objetivos que los lleven a ser competitivos en un mercado global, adicionalmente, el autor resalta las facilidades geográficas que tiene el país para la producción de azúcar, haciendo énfasis en que mejorar los medios de comercialización es una estrategia viable a la hora de fortalecer los procesos logísticos. Por otra parte, un estudio, menciona que, el uso de buenas técnicas encaminadas a la mejora de la producción son una herramienta que garantiza a largo plazo, no solo la estabilidad social, sino también económica.

Finalmente, Singh et al.⁽²²⁾, mencionan que, la integración de tecnologías de producción de caña de azúcar para la mejora, en producción agrícola, esquema diversificado de creación de azúcar, reducción del costo de cultivo junto con un mayor procesamiento. La eficiencia y diversificación de las plantas para producir productos con valor añadido garantizarán pagos fluidos y más elevados a los agricultores. El desarrollo de tecnologías de bajo costo para convertir “residuos en recursos” a menor escala también ayudará a los agricultores a aumentar aún más sus ingresos. Este trabajo se centra en posibles medidas a tomar en cada aspecto de la producción y comercialización de azúcar, incluyendo enfoques biotecnológicos que logran mejorar sustancialmente los ingresos de los agricultores.

RESULTADOS

Una vez analizados los documentos anteriormente expuestos, es posible identificar tres resultados específicos, producto del aporte de los autores y la capacidad de inferencia de los estudiantes, como herramienta del modelo cualitativo, bajo el cual, se desarrolla el presente artículo.

Los autores coinciden en que la E.S constituye una excelente opción a la hora de impulsar el comercio en las comunidades menos favorecidas, puesto que, gracias a su interés por el desarrollo de los colaboradores, no solo se estaría dando un beneficio económico, sino un aporte social, el cual, es prioridad bajo la mirada de esta alternativa, tanto a nivel internacional, como lo mencionan Bouchard et al.⁽¹⁾, en el documento de las Naciones Unidas, como a nivel nacional, ya que, así lo expone el PND⁽²⁾, esta congruencia dentro del lineamiento de E.S, hace que sea un tema de gran relevancia y que sea una oportunidad para el país, especialmente en el sector agrario, ya que Colombia cuenta con las disposiciones geográficas para la producción de frutas, granos, café y azúcar. Es precisamente, este último, un potencial comercio para la implementación del comercio justo, como

parte de la E.S. Adicionalmente, identificó al valor agregado, entendido según el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas (DANE), el resultado de restar el valor de consumo intermedio del valor de producción tuvo una caída para los años 2018 y 2019, pero que para el año 2020 y 2021 aumento, con la expectativa de que continuará así, en los siguientes años. Lo anteriormente descrito, se identifica en la siguiente figura.

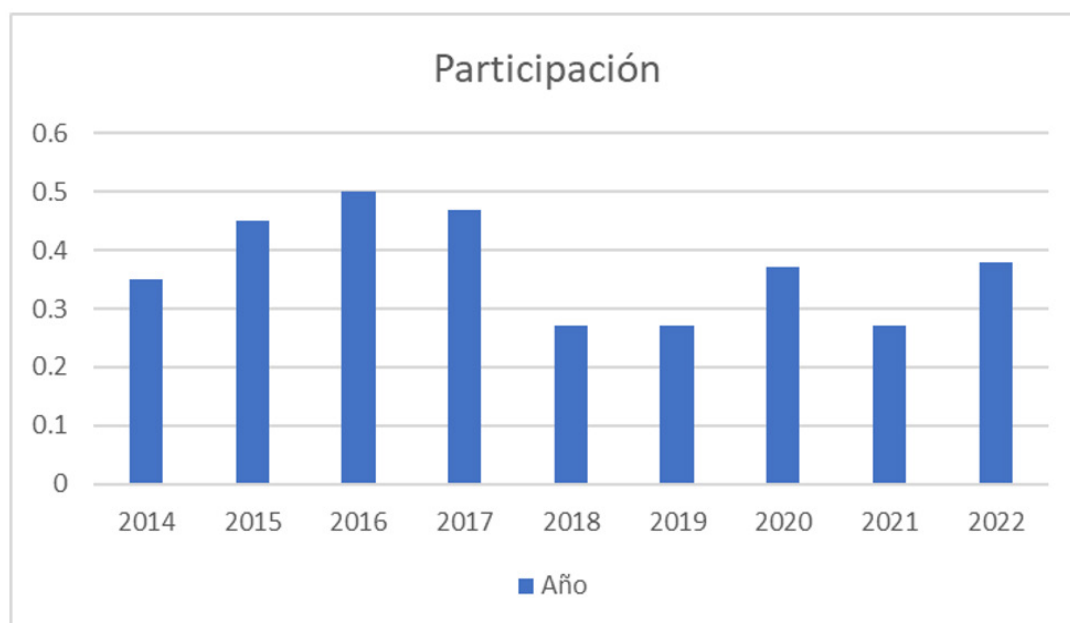


Figura 1. Porcentaje de participación de valor agregado en la agroindustria de caña de azúcar a nivel nacional

Las cooperativas y asociaciones son la mayor representación de la E.S y comercio justo, ya que, son un gran número de entidades comprometidas al trabajo en equipo y el interés por el desarrollo social de las comunidades, así lo plantea Castro⁽¹⁴⁾, pese a ello, La República, menciona que, si bien es cierto, las cooperativas y asociaciones en Colombia rodeaban un total de 10 500, solo 4000 tenían seguimiento de entes gubernamentales, esto, permite pensar que las otras cooperativas no cuentan con un acompañamiento legal que les asesore y registre sus movimientos, conllevando a su desaparición después de breves períodos de tiempo, como también lo señala el artículo, la siguiente figura, representa de manera gráfica el desequilibrio entre las agrupaciones controladas y las que se encuentran fuera del rastreo gubernamental, representando esto, un riesgo para sus propios crecimientos.



Figura 2. Análisis de las cooperativas y asociaciones controladas y de las que no se lleva registro

El sector azucarero, del Norte de Santander, se muestra como un entorno que facilita la implementación de la economía justa, ya que se encuentra cobijado, bajo el favorable entorno geográfico del país para la producción del azúcar, pese a ello, las estrategias de tecnificación y procesos necesarios para la internacionalización continúa siendo un punto de quiebre en el potencial del sector económico, es ahí donde se observa la E.S, de la mano del comercio justo, representa una alternativa de mejora y acompañamiento para el sector azucarero de la región, dado que, por medio de las asociaciones y cooperativas se pueden promover técnicas y estrategias que sean compartidas y difundidas entre los miembros de las actividades de producción, esto, acompañado de la gestión de programas de desarrollo social podría generar un alto impacto en las comunidades y su economía, tal como lo afirman los autores.

La siguiente figura, representa cómo se desarrollaron las exportaciones de azúcar por cada mes, en donde se puede identificar, que en el año 2019 en el mes de octubre se presentó el mayor número de toneladas exportadas, correspondiente a 100 000, mientras que para el año 2020, solo se logró superar la franja de las 80 000 toneladas, esto obedece en gran medida a las afectaciones e impactos económicos derivados de la expansión del COVID 19, en donde como se mencionó en el apartado de, asociaciones y sector azucarero, se causaron grandes alteraciones a las expectativas del sector, que en la actualidad aún se encuentra en recuperación, logrando entender según la información recolectada, que es el comercio justo un determinante aliado de la recuperación del sector.

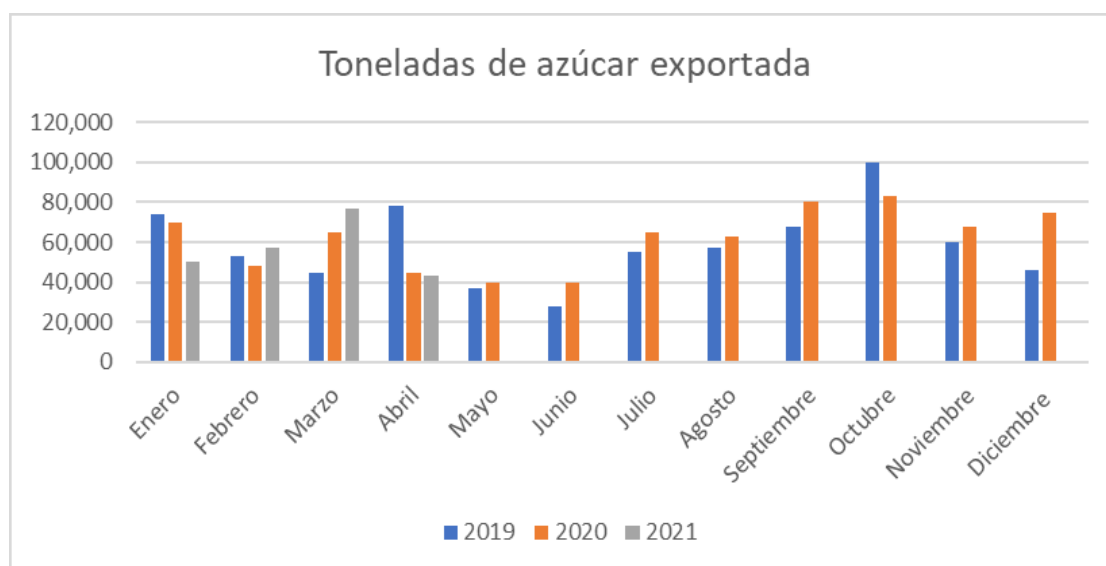


Figura 3. Exportaciones mensuales de azúcar 2019 - 2021

DISCUSIÓN

En este apartado, se presentan las perspectivas y/o comparativas, de lo expuesto por los autores y las consideraciones, para el presente artículo, en primera instancia, es crucial enfatizar sobre la revisión de los documentos consultados, ninguno de los autores entiende la economía social y solidaria como un aspecto negativo, por el contrario, autores como, Velazco et al.⁽⁸⁾ coinciden en proponer la economía social y solidaria como una alternativa altamente positiva, que representa un cambio en el paradigma económico tradicional y se orienta, hacia una perspectiva humanística. Así también, se refleja en el Consejo Nacional de Planeación (2022-2026) y lo expuesto por las Naciones Unidas, esto permite identificar los lineamientos sólidos con base a la cual se apoya la E.S al punto de ser un llamado internacional entre los países para su implementación.⁽⁴²⁾

En cuanto, al comercio justo, los autores destacan estrategias que permiten llevarlo a cabo, entre ellas el valor agregado, lo aporta la gestión humana, que desde la teoría en organiza esa perspectiva humanista que está asociada con la economía social y solidaria, mencionada por un estudio. Adicionalmente, Santos et al.⁽¹⁵⁾ Nuñez et al.⁽²³⁾ y Castro⁽¹⁴⁾ coinciden en la importancia de las cooperativas y asociaciones en el sector azucarero, los autores afirman que estas agrupaciones como actores en la estructura del comercio del azúcar permiten potencializar su desarrollo y mejorar las prácticas productivas, sin dejar de lado la priorización de los colaboradores.

En última instancia, resulta fundamental resaltar que la internacionalización es mencionado con gran interés, por los autores como Cardozo et al.⁽²⁴⁾, Salazar et al.⁽¹⁹⁾ y Monsalve⁽²¹⁾, pese a ello, todos concuerdan en la necesidad de tecnificar los procesos, como requisito para la competitividad internacional y concluyen que es ahí donde se deben realizar esfuerzos para mejorar la productividad y comercialización del azúcar de la región, esto, en contraste con lo expuesto por un estudio permite entender en las cooperativas y asociaciones ese impulso productivo y social del que hablan los autores, se requiere para la internacionalización.⁽⁴³⁾

CONCLUSIONES

El comercio justo se convierte en una alternativa de gran impacto para el sector azucarero y sus productores, debido a que por medio de él y aplicación de las herramientas que brinda permite compartir información, técnicas, maquinaria con otros productores de azúcar. En este caso, para norte de Santander se vuelve una oportunidad de poder impulsar el sector, tecnificar y poder brindarle las herramientas en temas mejoras de producción y de comercialización del azúcar no solo nivel local, sino internacional abasteciendo y satisfaciendo las necesidades de otros mercados de gran demanda del producto lo cual se convierte en productos con mayor calidad, adaptabilidad a nuevos mercados, mejores utilidades y bienestar para los productores y sus familias.

Adicionalmente, se destaca la importancia de asociaciones y cooperativas en el ámbito de la E.S, a la vez, que se considera pertinente prestar mayor atención a estas agrupaciones, ya que suelen estar en riesgo, al no contar con las herramientas suficientes para perdurar y satisfacer las necesidades del comercio y de los actores involucrados, desde una perspectiva del desarrollo humano, por ello, el tema abordado se plantea como un lineamiento sólido, que tiene la posibilidad de ser utilizado por el sector azucarero de la región.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Bouchard MJ, Salathé-Beaulieu G. Producing Statistics on Social and Solidarity Economy. 2021.
2. CNP-PND. Plan Nacional Desarrollo. 2023. https://colaboracion.dnp.gov.co/CDT/portalDNP/PND-2023/Ley_2294_del_19_de_mayo_de_2023.pdf
3. OCDE-FAO. Perspectivas Agrícolas 2022-2031. 2022. <https://www.oecd-ilibrary.org/docserver/820ef1bb-es.pdf?expires=1696823284&id=id&accname=guest&checksum=9525D234EAE0508C7C2A756CB86B94EC>
4. Cortes AV, Moreno RP. Comercio justo en Colombia: Sector Cafetero, retos y oportunidades en el marco de los Objetivos del Desarrollo Sostenible. 2023. <https://repositorio.uniagustiniana.edu.co/bitstream/handle/123456789/2026/CortesMartinez-AngieVanessa-2023.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
5. Radio Nacional de Colombia. Convención: la puerta dulce del Catatumbo. 2020. <https://www.radionacional.co/cultura/convencion-la-puerta-dulce-del-catatumbo>
6. BBVA. Comercio justo: ¿Qué es y cómo puede ayudar al mundo? 2023. <https://www.bbva.com/es/sostenibilidad/comercio-justo-que-es-y-como-puede-ayudar-al-mundo/>
7. Hernandez Sampieri R. Metodología de la Investigación. México: Interamericana editores s.a.s; 2016. <https://www.esup.edu.pe/wp-content/uploads/2020/12/2.%20Hernandez,%20Fernandez%20y%20Baptista-Metodolog%C3%ADa%20Investigacion%20Cientifica%206ta%20ed.pdf>
8. Velasco Burgos BM, Quintana Arévalo SO, Avendaño Castro WR. Emprendimientos de economía solidaria en Colombia. *Rev Venez Gerenc.* 2020;25(3):572-87.
9. Ruiz HR. Las políticas públicas necesarias para fortalecer la economía solidaria. 2017. <https://www.larepublica.co/especiales/especial-cooperativismo/las-politicas-publicas-necesarias-para-fortalecer-la-economia-solidaria-2753677>
10. Aguilar-Rivera N. Bioindicators for the sustainability of sugar agro-industry. *Sugar Tech.* 2022;24(3):651-61.
11. Ruggeri G, Corsi S. An analysis of the Fairtrade cane sugar small producer organizations network. *J Clean Prod.* 2019;240:118191.
12. Ocampo-Murillo HF, Quintero-Garzón ML. Selección de proveedores de insumos críticos en términos de sostenibilidad, a través de la metodología multicriterio, en una empresa del sector azucarero. *Entramado.* 2020;16(2):24-44.
13. Jaramillo López A. Impacto de un plan HACCP dentro del proceso de fabricación de azúcar granulada en un ingenio azucarero del Valle del Cauca. 2020.
14. Castro Quelal DA. Factores que influyen en la competitividad del mercado del aguacate en la zona 1: con énfasis en la asociatividad. 2020.
15. Santos F, Eichler P, Machado G, De Mattia J, De Souza G. By-products of the sugarcane industry. In: Elsevier eBooks. 2020. p. 21-48.
16. De Llano Feliú JM, Reyes AMG, Gómez JG. Las cooperativas de trabajo asociado en el Valle del Cauca y su contribución a la economía de la región: un juicio crítico desde la evidencia empírica. *Cooperativismo Desarro.* 2022;30(122):64-88.

17. López-Rodríguez CE, Castro Barón LT, Quito Pérez KT, Bocanegra Canacué LF. Beneficios y oportunidades de mejoramiento para la internacionalización de empresas comercializadoras de lulo en Colombia. *Rev Econ Polít.* 2020;(32):69-94.
18. Neubert M. A systematic literature review about the speed of internationalization. *Int J Bus Manag.* 2022;17(2):80-111.
19. Salazar Otálora GES, Joya GMM, Rojas ALC. Capacidades logísticas como factores determinantes para la internacionalización de las pymes: una revisión sistemática de literatura. *Rev CEA.* 2023;9(19):e2126.
20. Solomon S, Swapna M. Indian Sugar Industry: Towards Self-reliance for Sustainability. *Sugar Tech.* 2022;24(3):630-50.
21. Manosalva Aguilar D. Tecnificación de un cultivo de Caña panelera (*Saccharum officinarum*) enfocado al desarrollo rural en el municipio de Convención, Norte de Santander. 2022.
22. Singh P, Singh SN, Tiwari AK, Pathak SK, Singh AK, Srivastava S, et al. Integration of sugarcane production technologies for enhanced cane and sugar productivity targeting to increase farmers' income: strategies and prospects. *3 Biotech.* 2019;9:1-15.
23. Núñez J, Ruiz MDP, Parra J, Ortiz M. Estudio sobre el impacto socioeconómico del sector agroindustrial de la caña en Colombia. 2019.
24. Cardoso-Castro P, Chavarro A. Teorías de internacionalización. *Panorama.* 2007;1(3):4-23.
25. Aguilar Poaquiza JB, Avalos Peñafiel VG, Moncayo Sánchez YP, Carrión Torres MV. El comercio justo es una opción estratégica para mejorar el sistema de comercialización agrícola. *Rev Investig Neg.* 2021;14(23):49-63.
26. Altamirano A. Análisis del grado de flexibilidad organizacional. México: Pearson Educación; 2012.
27. Amengual G. El concepto de experiencia. Argentina: Editorial Universidad Católica de Santa Fé; 2007.
28. Asocaña. Cadena caña de azúcar. Dirección de cadenas agrícolas y forestales. 2021. <https://sioc.minagricultura.gov.co/CanaAzucar/Documentos/2021-06-30%20Cifras%20Sectoriales.pdf>
29. Brunet I, Icart IB, Belzunegui A. Flexibilidad y formación: una crítica sociológica al discurso de las competencias. España: Icaria editorial; 2003.
30. Byram M, Freming M. Perspectivas interculturales en el aprendizaje de idiomas. Madrid: Cambridge University Press; 2001.
31. Caneda MC. La responsabilidad social corporativa interna: la nueva frontera de los Recursos Humanos. Madrid: Esic Editorial; 2004.
32. Chamorro Barahona JE. Contribución al análisis de la dinámica del agua en el suelo en un sistema de cultivo de caña de azúcar en el Valle del Cauca. 2019.
33. DANE. Cuenta satélite de la agroindustria de la caña de azúcar. Boletín técnico. 2022. https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/pib/agroindustria/bol_cta_sat_agroindustria_cana_2014_2021.pdf
34. De la Cruz Lablanca I. Comunicación efectiva y trabajo en equipo. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte-Área de Educación; 2014.
35. Díaz J. Negocios y emprendimiento. 2013. <https://www.negociosyemprendimiento.org/2013/08/cualidades-de-un-gerente-exitoso.html>
36. Dupouy LF. Gestión de la diversidad y su impacto en el rendimiento de la empresa: un estudio empírico. Madrid: ESIC Editorial; 2019.

37. Echegaray L, Urbano I, Barrutieta G. Design Thinking. España: Editorial Innapp Investiga; 2017.
38. Jara Vargas MDP, Cadavid Cadavid A. Modelo de gestión humana para un ingenio del sector azucarero colombiano, un acercamiento a partir de los macroprocesos y las variables mercado Colombia. 2019.
39. López JM. Economía agrícola de Colombia, ¿qué oportunidades tiene el país ante una crisis alimentaria mundial? 2022. <https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/32172/Econom%C3%ADa%20agr%C3%ADcola%20de%20Colombia%20tesis.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
40. Otálora GES, Joya GMM, Rojas ALC. Capacidades logísticas como factores determinantes para la internacionalización de las pymes: una revisión sistemática de literatura. Rev CEA. 2023;9(19):e2126.
41. Rodríguez Borray GA, Huertas Carranza B, Polo Murcia SM, González Chavarro CF, Tauta Muñoz JL, Rodríguez Cortina J, et al. Modelo productivo de la caña de azúcar (*Saccharum officinarum*) para la producción de panela en Cundinamarca. Mosquera, Colombia: Corporación Colombiana de Investigación Agropecuaria; 2020.
42. Wojewódzka-Wiewiórska A, Kłoczko-Gajewska A, Sulewski P. Between the social and economic dimensions of sustainability in rural areas—in search of farmers’ quality of life. Sustainability. 2019;12(1):148.
43. Zaar MH. La Economía Solidaria y sus contribuciones a la resiliencia socio territorial. Contextos, conceptos y perspectivas. Ar@cne Rev Electrón Recur Internet. 2023.

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Nelson Emilio García Torres, Nicole Stefanny Moncada Carrero, Brahyan Steward Monroy Casadiego.

Curación de datos: Nelson Emilio García Torres, Nicole Stefanny Moncada Carrero, Brahyan Steward Monroy Casadiego.

Análisis formal: Nelson Emilio García Torres, Nicole Stefanny Moncada Carrero, Brahyan Steward Monroy Casadiego.

Redacción - borrador original: Nelson Emilio García Torres, Nicole Stefanny Moncada Carrero, Brahyan Steward Monroy Casadiego.

Redacción - revisión y edición: Nelson Emilio García Torres, Nicole Stefanny Moncada Carrero, Brahyan Steward Monroy Casadiego.