

ORIGINAL

Responsible consumption and production in textile industry: a critical analysis

Consumo y producción sostenible en la industria textil: un análisis crítico

Oscar Arnulfo Mera Ramírez¹  , Diana Valentina Torres Vivas²  , Guilmer Leandro Duran Páez²  

¹Magister en Administración de Empresas, Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia.

²Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia.

Citar como: Mera Ramírez OA, Torres Vivas DV, Duran Páez GL. Responsible consumption and production in textile industry: a critical analysis. Southern perspective / Perspectiva austral. 2025; 3:98. <https://doi.org/10.56294/pa202598>

Enviado: 21-03-2024

Revisado: 04-07-2024

Aceptado: 28-02-2025

Publicado: 01-03-2025

Editor: Dra. Mileydis Cruz Quevedo 

Autor para la correspondencia: Oscar Arnulfo Mera Ramírez 

ABSTRACT

Throughout this article, the Sustainable Development Goal twelve: Responsible Consumption and Production is related to the textile sector. A critical analysis is made of this correlation, using qualitative analysis techniques to identify and select relevant studies, research, and sources from various academic databases, government entities, and international organizations. The context is established by giving a description of this sustainable development goal, the textile sector is discussed where the countries that produce and export the most products from the textile industry are mentioned. The analysis of the relationship between these two, mainly focused on environmental impact. It is concluded that the sector in question has a fairly significant negative environmental impact, and that it is important to confront these negative impacts by implementing the Sustainable Development Goals (SDGs). It is crucial to take immediate measures to counteract this situation, as it affects the world in general.

Keywords: Sustainability; Textile Industry; Production; Environmental Impact.

RESUMEN

A lo largo del presente artículo se relaciona el Objetivo de Desarrollo Sostenible doce: producción y consumo responsable con el sector textil, realizando un análisis crítico sobre esta relación; para esto se utilizan técnicas de análisis cualitativo para identificar y seleccionar estudios, investigaciones y fuentes relevantes de diversas bases de datos académicas, entidades gubernamentales y organizaciones internacionales. Se contextualiza dando una descripción de este objetivo de desarrollo sostenible, para seguidamente hablar del sector textil donde se mencionan los países que más producen y exportan los productos provenientes de este sector y la relación que existe entre estos dos, enfocado principalmente al impacto ambiental. Se concluye que el sector en cuestión tiene un impacto ambiental negativo significativo, y que es de suma importancia abordar y enfrentarlos implementando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Es importante tomar medidas inmediatas para contrarrestar esta situación, ya que afecta al mundo en general y aún hay tiempo para hacerlo.

Palabras clave: Sostenibilidad; Industria Textil; Producción; Impacto Ambiental.

INTRODUCCIÓN

A través de las siguientes páginas se realiza un análisis crítico de la relación existente entre el objetivo de desarrollo sostenible número doce; consumo y Producción sostenibles y el sector textil. Este sector se

encarga de la fabricación de productos textiles, como tejidos, fibras, hilados, telas, ropa, y otros materiales relacionados. Cabe resaltar que el sector se considera como uno de los más antiguos y destacados en la industria, que ha tenido un crecimiento significativo globalmente, a causa de las contribuciones realizadas en pro de generar empleo, modernización, tecnología y economía de los estados.⁽¹⁾ Una característica principal en la industria textil es su complejidad que está involucrada y relacionada a industrias agrícolas, energéticas, manufactureras y químicas, y demás. Así mismo, conforme sus procesos avanzan se involucran entes como los distribuidores, personal de abastecimiento y terceros que realizan el papel de intermediarios quienes facilitan la compraventa.⁽²⁾

Según la cadena alemana de comunicaciones Deutsche Welle⁽³⁾, del año 2000 en adelante, a nivel global el sector de la moda ha experimentado un aumento significativo en sus ingresos, incrementándose en el doble. Este crecimiento ha sido impulsado por el impacto del fenómeno conocido como “Fast Fashion”, este fenómeno se centra en la producción y consumo a gran escala, lo cual se acelera al ritmo de las cambiantes tendencias. Este fenómeno resulta en una vida útil muy corta para cada prenda producida y con una calidad que no es tan alta.⁽⁴⁾ Es ahí donde relacionamos este sector con el objetivo de desarrollo sostenible número doce, el cual se enfoca en promover el consumo y la producción responsable. Su propósito es producir bienes utilizando menos recursos y adoptando estrategias sostenibles. La meta es generar beneficios económicos minimizando el uso de recursos, el deterioro ambiental y la contaminación, a la par que se mejora la calidad de vida.⁽⁵⁾

Esta relación entre el ods y el sector se encamina en la manera en que las empresas producen y qué tan sostenibles son las prácticas que aplican para producir, pues encontramos que la industria textil es uno de los principales exponentes en contaminación a nivel global, de acuerdo con la Organización de Naciones Unidas para Comercio y Desarrollo, en su Conferencia el sector de la moda se posiciona en el segundo lugar entre los más contaminantes a nivel mundial. Según datos anuales, se utilizan noventa y tres mil millones de metros cúbicos de agua para producir prendas de vestir, cantidad suficiente para suplir las necesidades de cinco millones de habitantes. Además, se estima un desecho de medio millón de toneladas de microfibras al mar, el equivalente a ciento veintiséis millones de galones de petróleo. Otro aspecto preocupante es que el sector de la moda genera un mayor nivel de emisiones de carbono, superando lo generado por todo el sector de transporte marítimo y aéreo internacional en conjunto, por ende tiene serias implicancias en el cambio climático.⁽⁶⁾

MÉTODO

En el proceso de desarrollo del presente artículo se analiza la información existente relacionada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) número doce, centrado en la Producción Responsable del sector textil. Se utilizan técnicas de análisis cualitativo para identificar y seleccionar estudios, investigaciones y fuentes relevantes de diversas bases de datos académicas, gubernamentales y de organizaciones internacionales.

A través de este enfoque metodológico, se busca proporcionar una perspectiva comprensiva y enriquecedora sobre el tema de estudio, de igual modo esta revisión bibliográfica permite explorar a fondo los argumentos y enfoques teóricos presentes en la literatura revisada. Además, se presta especial atención a la interpretación de las perspectivas de los autores, así como a la identificación de posibles desacuerdos o controversias en el campo.

Al revisar la literatura existente, se entiende mejor la situación actual y las oportunidades para que esta industria sea más sostenible. Esta información puede ser útil para futuras investigaciones y para tomar decisiones que promuevan un desarrollo más sostenible y ético en la industria textil.

DESARROLLO

La Asamblea General de las Naciones Unidas aprueba la agenda 2030 en el año 2015, enfocada en el desarrollo sostenible; la cual establece un programa para beneficiar a la sociedad, naciones y el planeta. Según las Naciones Unidas, la agenda establece diecisiete objetivos con ciento sesenta y nueve (169) sub-objetivos o metas que se enfocan en los sectores ambientales, económicos y sociales. Esta estrategia rige los planes de desarrollo de los estados miembros de las Naciones Unidas y busca el compromiso de estos para lograr cumplir cada uno de los objetivos; los países tienen soberanía propia sobre su economía, finanzas, recursos y población por lo que los métodos para alcanzar los objetivos son diferentes y para algunos son más complicados.⁽⁷⁾

El objetivo principal del plan de desarrollo sostenible es acabar con la pobreza como se estipula en el primer objetivo, pero también se encuentran algunos otros objetivos relevantes como hambre cero (ODS dos), educación de calidad (ODS cuatro), ciudades y comunidades sostenibles, o consumo y producción sostenible (ODS doce) sobre el cual se centra la presente investigación.

Con el consumo y producción sostenible se incita al adecuado manejo de los recursos naturales y sociales así como la energía, mejorar la accesibilidad de los servicios necesarios, aumentar los empleos justos y ecológicos además de promover la construcción de infraestructuras sostenibles. Dentro de las metas más relevantes del objetivo número 12 se encuentran las siguientes: META 12.2. Eficiente gestión y el uso apropiado de los recursos naturales y la. META 12.4. Manejo racional ecológico de los materiales químicos y los residuos o desechos. META

12.5. Reducción de la producción de desechos.⁽⁷⁾ Todo esto conduce a mejorar la manera de vivir de toda la población y lograr el desarrollo sostenible, reducir costos ambientales, y socioeconómicos de las empresas y por consiguiente, aumentar la competitividad económica.

Como plantea la Organización de las Naciones Unidas, el motivo de este objetivo radica en la necesidad de buscar mecanismos para contrarrestar la increíble degradación ambiental debido al progresivo desarrollo económico, social y comercial en las últimas décadas, poniendo en peligro el desarrollo del ecosistema del cual se vive y depende. Y es que, el consumismo y la producción insostenible está amenazando con sobrepasar la capacidad del planeta para soportar estas actividades. Señalan que el veinte por ciento de la población pobre del mundo cubre solamente el seis por ciento de dichas prácticas, es decir que la responsabilidad de implementar modelos de consumo y producción sostenibles depende mayormente de los países industrializados y los consumidores con mayor poder adquisitivo.⁽⁶⁾ La sociedad está evolucionando sin analizar las consecuencias que esto conlleva, aprovechándose y desperdiciando los recursos naturales sin contemplaciones.

Después de enfrentar un evento mundial, surge la necesidad de implementar planes enfocados en la transformación de las tendencias actuales de consumo y producción para que se enfoquen en la sostenibilidad. Sin embargo, emplear estos programas y estrategias implica inversión, políticas y responsabilidad de los estados.

Las Naciones Unidas establecen que las empresas pueden ayudar comprendiendo la importancia de generar procesos sostenibles y cambiar el patrón con el que han venido produciendo, y los consumidores pueden aportar a la sostenibilidad evitando el consumismo; el cual se basa en comprar o acumular bienes y servicios no esenciales para subsistir. A su vez es ideal que los consumidores eviten el uso de plásticos ya que es uno de los contaminantes que mayor impacto tiene en el océano.

Es de vital importancia que los consumidores tengan conocimiento y sean selectivos con las compras; la industria textil ocupa actualmente el segundo lugar en cuanto a contaminación de agua, y muchas empresas explotan a sus trabajadores para adquirir el producto. Es por eso que se busca que el consumidor adquiera productos textiles de tiendas locales, y prendas de calidad y duraderas para hacer un cambio.⁽⁸⁾

De esta forma, la industria textil al crear un cambio en su modelo de producción contribuye a lograr el ODS.

En las últimas décadas ha nacido un fenómeno llamado “fast fashion/moda rápida”, que se basa en la utilización y desecho más rápido de los estilos, incremento en la oferta de prendas y precios bajos. De acuerdo con esto, el fast fashion es una industria derrochadora y contaminante, desde la producción hasta la venta funcionan de forma absolutamente lineal. La producción de vestimenta implica la obtención de altas cantidades de recursos naturales no renovables, en la mayor parte de los casos son utilizados por un periodo de tiempo más corto, y al final los materiales terminan en incineradoras o vertederos.⁽⁹⁾

Por ejemplo, para cultivar algodón se requiere de fertilizantes, pesticidas y agua; para teñirlo e hilarlo se usa carbón, tintes, agua y electricidad. Es un proceso que se realiza con cada pedido que se genera, para que los consumidores lo utilicen un par de veces y luego sea desechado, y los productores se deshagan de las partes sobrantes. Como resultado, todo el ciclo de vida, energía, químicos y agua utilizados generan un impacto ambiental significativo en la industria textil y manufacturera.



Fuente: revista XLsemanal⁽¹⁰⁾

Figura 1. Datos a tener en cuenta sobre la producción textil

El veinte por ciento de los desechos e insumos tóxicos que van a parar a ríos y océanos provienen de la industria textil, pues para elaborar los tintes con los que se tiñen las prendas se necesitan dos mil millones de toneladas de químicos. Por otra parte, la ropa está siendo cada vez menos utilizada; mundialmente, el número de veces que los consumidores utilizan una prenda antes de desecharla ha disminuido un treinta y seis por ciento en los últimos quince años. Como observamos en la imagen, alrededor de mil cuatrocientas camisetas se desechan cada minuto en Hong Kong, reforzando lo previamente señalado.

El sistema lineal de la industria textil presiona los recursos, contamina, explota y degrada el ecosistema, e impacta negativamente en la sociedad regional, nacional y mundial.

RESULTADOS

Los principales países productores de textiles para el año 2021

China continúa liderando la producción mundial de textiles con una extensa gama de productos, que incluyen prendas de vestir, tejidos técnicos y artículos para el hogar. Por su parte, India se destaca como otro importante productor textil, reconocido especialmente por su producción de algodón, seda y textiles elaborados a mano, como saris y tejidos artesanales. Bangladesh ha emergido como un actor destacado en la industria textil, gracias a su mano de obra económica y su especialización en la confección de prendas de vestir. Vietnam experimenta un crecimiento significativo en la producción textil y convirtiéndose en uno de los países con más exportaciones a nivel mundial de textiles y prendas de vestir. Turquía es conocida por su producción de textiles de alta calidad, especialmente en el ámbito de los textiles para el hogar y tejidos técnicos. Finalmente, Italia es famosa por su excelencia en diseño y calidad en la industria textil, destacándose en la producción de moda y accesorios de lujo.

Países que más exportan productos textiles

Las materias textiles y sus manufacturas ocuparon el séptimo puesto como producto más comercializado a nivel mundial. En 2021, los países líderes en exportaciones de textiles y prendas de vestir a dicha fecha son:

Países	Valor en miles de millones
China	\$286
Bangladesh	\$46,2
Vietnam	\$43,7
India	\$41,4
Alemania	\$40,4

Fuente: Observatorio de Complejidad Económica⁽¹¹⁾

En la producción de textiles se requiere una gran cantidad de agua, así como tierras para cultivar algodón y otras fibras. Según las estimaciones, en 2015 la industria textil y de confección a nivel global consumió setenta y nueve mil millones de metros cúbicos de agua, mientras que en 2017, la Unión Europea requirió un total de doscientos sesenta y seis mil millones de metros cúbicos de agua para satisfacer sus necesidades hídricas. La fabricación de una camisa de algodón, requiere dos mil setecientos litros de agua dulce, equivalente a lo que una persona consume en dos años y medio. En 2020, la industria textil fue el tercer degradante de tierra y agua, y además se requerían en promedio cuatrocientos metros cuadrados de tierra, nueve metros cúbicos de agua, y trescientos noventa y un kilogramos de materias primas para proveer calzado y vestuario a cada ciudadano de la UE.⁽¹²⁾

Cantidad de materias primas requeridas para la producción textil

Se necesitan varios tipos de insumos para la producción textil, como lo son:

Las fibras textiles son hilos o filamentos utilizados para crear tejidos y se clasifican según su origen. Las fibras vegetales, como el lino y el algodón, provienen de semillas y también de la cáscara y tallos de plantas. El algodón es la fibra vegetal más común y se combina con otras fibras naturales o sintéticas. Las fibras de origen animal, como la alpaca y la seda, permiten crear prendas de alta calidad. Por último, las fibras sintéticas, como el poliéster y la lycra, se obtienen a través de procesos de fabricación de polímeros y se utilizan en telas, prendas de vestir y calzado.

Los accesorios son elementos que pueden ser fabricados tanto en metal como en plástico, y se encuentran disponibles en diferentes colores. Su principal función es cerrar prendas como pantalones, chaquetas y otras prendas similares. En el caso de los accesorios de ajuste a presión, suelen estar hechos de metal o polímeros.

Estos accesorios actúan como elementos de fijación al unir la prenda mediante un ojal. Por lo general, se fabrican en plástico con una variedad de diseños y colores. Estos accesorios ofrecen un sistema de unión temporal mediante presión entre dos tejidos. También se utilizan como refuerzos para textiles, como ojales, anillas, remaches, entre otros, especialmente en prendas de mezclilla o denim.

Los productos químicos desempeñan un papel vital en la industria textil

En la industria textil, los productos químicos desempeñan un papel de gran relevancia. Por ejemplo, se utilizan sustancias como aceites minerales, siliconas e hidrocarburos aromáticos en el proceso de hilatura. Estos productos químicos son empleados para dar facilidad a las etapas subsiguientes del proceso de elaboración de hilos.

También se utilizan sustancias químicas en diversos procesos textiles. Uno de ellos es el dimensionamiento, en el cual se emplean productos químicos para unir las hebras y aumentar su resistencia mecánica. Además, el blanqueamiento, teñido y refinamiento son otros procesos en los que se emplean químicos para preparar hilos, telas o prendas de punto. Para la impresión textil, también se utilizan productos químicos en técnicas como el teñido local para obtener patrones específicos, así como impresiones planas, rotativas, por pulverización, fijación, secado y lavado.

Impactos

Las principales preocupaciones con respecto a los impactos de la industria manufacturera se relacionan con la utilización de elementos químicos y tóxicos, dependencia a insumos que contienen carbono y el consumo de agua. Fashion Revolution indica que, la industria textil es la causante del dos por ciento y el tres por ciento de los gases efecto invernadero emitidos globalmente, se predice que para el año 2030 esta cifra aumentará al veintiséis por ciento. Por otro lado, aproximadamente el sesenta y tres por ciento de las prendas se fabrican con fibras sintéticas derivadas del petróleo, y en la producción textil es utilizada una cantidad considerable de agua, alrededor de noventa y tres millones de metros cúbicos.⁽²⁾

China ha sido el país más afectado por estos impactos a nivel mundial, pero en los últimos años ha implementado regulaciones para mitigarlos. A pesar de esto, la industria ha migrado a otros países como Bangladesh, India y Vietnam, donde las leyes ambientales son menos estrictas o, en algunos casos, menos eficientes.

El consumismo y producción de textiles generan consecuencias importantes para el medio ambiente. Estos efectos ambientales durante la etapa de producción provienen tanto del cultivo y procesamiento de fibras naturales como el algodón, lino y cáñamo (en términos de uso de tierra, agua, fertilizantes y pesticidas), como de la fabricación de fibras artificiales como el poliéster y el elastano (en cuanto al consumo de energía y materias primas químicas).

Tabla 2. Impacto medioambiental de producir cuatro tipos de fibras textiles

Fibras	Consumo de energía kWh/kg de fibra	Consumo de agua L/kg de fibra	Emisiones de CO2 Kg/kg de fibra
Algodón	48	1559	2,2
Lana	120	530	17
Poliamida	160	40	8,3
Poliéster	108	21	3,3

Fuente: Pastran⁽¹³⁾

La fabricación de textiles necesita inmensas cantidades de energía y agua, también aplica una variedad de productos químicos en las distintas áreas de producción. El comercio y distribución al detal son responsables de las emisiones del transporte y de los desechos de empaques.

La industria mencionada utiliza diversos materiales en la producción de fibras naturales y sintéticas, combustibles fósiles, productos químicos, fertilizantes y materiales de construcción. También incluye minerales, metales y el transporte y venta al por menor de productos textiles. Únicamente el veinte por ciento de estas materias primas se producen en Europa, mientras que el restante se importa de otras regiones, lo que demuestra la naturaleza global de la cadena de valor textil y la dependencia del consumo europeo de las importaciones. Esto quiere decir que el ochenta por ciento del impacto ambiental que se genera por el consumo de textiles en Europa se origina por países no europeos. Una muestra de esto es la producción de algodón y fibras y la fabricación de ropa, que se llevan a cabo principalmente en Asia.

Como se menciona anteriormente la industria textil y el sector de la moda son consideradas una de las fuentes de contaminación a nivel mundial más relevantes. En la ciudad de Bogotá, por ejemplo, se estima que

durante el año 2021 en el relleno sanitario “Doña Juana” fueron a parar cerca de ciento cuarenta y siete mil toneladas de materiales y productos textiles, lo que se considera como una cantidad alarmante, esto según datos proporcionados por la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos.

Países sostenibles

Los países líderes en moda sostenible se encuentran en Europa y son: Dinamarca, Bélgica, Irlanda, Finlandia y Escocia. Copenhague, en Dinamarca, encabeza el ranking ya que la industria textil no causa residuos significativos y se reciclan miles de toneladas de textiles al año. En Amberes, Bélgica, se recicla el noventa y siete por ciento de los residuos textiles generados anualmente. Dublín, Irlanda, se destaca por transformar los residuos de fabricación textil en energía, eliminando los residuos de moda en los vertederos. Helsinki, Finlandia, es una ciudad altamente sostenible en términos de moda, sin producir residuos textiles. En Escocia, especialmente en Edimburgo, se reciclan grandes cantidades de residuos textiles, y los escoceses muestran un mayor interés en la moda sostenible.

Consumo de los usuarios

Ahora bien, según Fernández et al.⁽¹⁴⁾ un derivado del sector textil es la moda, la cual se encuentra posicionada en el tercer lugar como una de las prioridades de las nuevas generaciones europeas; España y Reino Unido lideran la lista con el mayor número de jóvenes que invierten dinero al mes en prendas de moda. Por tal motivo, es importante que se eduque y genere conciencia en los jóvenes para que identifiquen las alternativas y formas de reutilizar, reciclar y reducir el uso de los bienes que consumen, de esta forma influyen en la producción textil pues la demanda de sus productos se reduce y se complica la producción.

Según Larios⁽⁹⁾ en su estudio identifica que el noventa (90) por ciento de los consumidores pertenecientes a la generación Z consideran que es responsabilidad de las empresas abordar los temas ambientales y sociales con responsabilidad y sostenibilidad. Gen Z representa el cuarenta por ciento (40 %) de los consumidores mundiales para el año 2020.

Sellos verdes

Para promover la producción y consumo sostenible entidades nacionales e internacionales han creado sellos y certificaciones que le permiten al productor demostrar al consumidor que su producto ha sido diseñado con estándares que garantizan la sostenibilidad, dichos sellos se enfocan en los distintos segmentos de la cadena de suministro del sector.⁽¹⁵⁾

Tabla 3. Sellos Internacionales Sostenibles para el sector textil

Sello	Logo	Definición
GOTS: Global Organic Textiles Standard		Es el estándar que lidera mundialmente los certificados para fibras orgánicas, incluyen criterios ecológicos y sociales, certifican toda la cadena de suministro textil. Los productos que certifican van desde fibra, hilo, tela, ropa, textiles domésticos, colchones, insumos de higiene personal, hasta textiles en contacto con alimentos. ⁽¹⁶⁾
OCS 100: Organic Content Standard		Certifica que el material con el que se confeccionan las prendas sea cultivado con fibras orgánicas. Esta norma se utiliza para verificar que los materiales cultivados se mantengan desde la producción hasta el producto final. ⁽¹⁷⁾
Recycled 100 Claim Standard (RCS) y Global Recycled Standard (GRS)		Ambos estándares verifican que los materiales necesarios para la producción sean reciclados, partiendo de la materia prima al producto definitivo. Además tienen estrictos requisitos con productos químicos que sean perjudiciales para los consumidores y el medio ambiente. ⁽¹⁸⁾

ISO 14001		<p>Certifica que las organizaciones se comprometen con proteger y preservar el medio ambiente. Incorporan estrategias ambientales para mejorar los procesos productivos y organizativos encaminados a reducir la huella ecológica.⁽¹⁹⁾</p>
Fairtrade	 <p style="text-align: center;">FAIRTRADE</p>	<p>Certifica que los productos han sido obtenidos en condiciones justas durante toda la cadena de suministro; esto es, protección de los recursos naturales, competencia, salarios y jornadas laborales justas, adecuado manejo de los recursos; cumpliendo criterios ecológicos, económicos y sociales.⁽²⁰⁾</p>
<p>Fuente: Global Organic Textile Standard⁽¹⁶⁾, OCS⁽¹⁷⁾, Textile Exchange⁽¹⁸⁾, Grupo Esginova⁽¹⁹⁾, Fairtrade⁽²⁰⁾</p>		

DISCUSIÓN

Como se ha evidenciado es importante identificar e implementar estrategias o métodos que contrarresten los impactos negativos causados por el sector, es aquí donde encajaría el término moda sostenible. Para Larios⁽⁹⁾, este término se define como la extracción, fabricación, comercialización y utilización del material más sostenible posible para elaborar productos de vestir y otros; relacionando aspectos ambientales, económicos y sociales. De igual forma la elaboración de estas prendas se realizan con materiales que permitan la durabilidad para reducir los desechos.

Si bien es cierto que algunos de los impedimentos de la producción sostenible son el desconocimiento del consumidor, los costos y la poca credibilidad, se puede tomar ventaja de los canales de comunicación y tecnologías actuales para sacar adelante la producción sostenible. Las redes sociales son ahora una necesidad para el humano actual, siendo estas la que influyen mayormente en las decisiones de compra de muchas personas, y también en otros temas como ideales, metas, opiniones y en ocasiones forjan la personalidad del consumidor. Es por este motivo que utilizar las redes sociales, para llegar al consumidor y promover al productor, se convierte en una buena estrategia.

Hernández⁽¹⁵⁾ enfatiza en lo importante que son las redes sociales como Instagram en la vida de las personas y como los medios de comunicación permiten la difusión de tendencias, de esta forma las marcas pueden relacionarse con sus clientes directamente y crear una relación estrecha, aprovechando esta cercanía para persuadirlos en sus decisiones de compra. Dentro de las redes sociales existe un nicho de usuarios que promueven la producción y consumo sostenibles así como la protección del medio ambiente, en el momento en que estos usuarios obtienen reconocimiento y seguidores se convierten en potenciales influenciadores.^(21,22,23) Es por esto que, se considera una oportunidad para incentivar el consumo de bienes y servicios producidos de forma sostenible, pues no sirve de mucho producir sostenible si los consumidores siguen teniendo los mismos hábitos de consumo. La estrategia es producir sostenible y cambiar la mentalidad del consumidor.⁽²⁴⁾

Sin embargo, esta estrategia puede ser un arma de doble filo dado que algunas empresas pueden sacar provecho e implementar lo que se conoce como greenwashing, que según un estudio consiste básicamente en realizar campañas publicitarias vendiendo su imagen como sostenible y llamando la atención de la población para que se enfoquen en la sostenibilidad, pero realmente no lo son, y sus procesos productivos son todo menos sostenibles.⁽²⁵⁾ En pocas palabras se aprovechan del reconocimiento que genera ser una marca sostenible solo para generar una ventaja competitiva pero sus actos siguen teniendo la misma huella negativa en el medio ambiente.^(26,27,28)

Este reconocimiento puede ser obtenido a través de los sellos verdes; estos son positivos pues permiten a los productores certificar que sus productos cumplen con procesos sostenibles en algunas etapas de la cadena de suministro de tal manera que los consumidores tomen decisiones informadas y adquieran productos de empresas que implementen prácticas sostenibles. De igual forma, los sellos mejoran la imagen de las empresas lo que generaría más aprecio y apoyo e incrementar las ganancias de sus productos.^(29,30)

Por otro lado, en el sector textil conviene implementar la economía circular que para un estudio tiene como objetivo establecer un sistema que permita la introducción de residuos textiles después del consumo para iniciar el ciclo de vida de nuevos productos. De esta forma los residuos cumplen un ciclo y al finalizarlo se incorporan para iniciar otro.⁽³¹⁾

Estas estrategias, formas y métodos contribuyen en la obtención del objetivo de desarrollo sostenible, al

implementarlas las empresas obtienen beneficios y una mejor imagen de marca y apreciación por parte del consumidor. De igual forma, el impacto generado por las empresas y los consumidores en el medio ambiente disminuye.

CONCLUSIONES

La implementación del Objetivo de Desarrollo Sostenible, que se enfoca en la producción y consumo sostenibles, es esencial para abordar los impactos negativos del sector textil y transformar sus procesos en sostenibles. La industria textil es conocida por su alta demanda de recursos naturales, contaminación hídrica, generación de residuos y la explotación laboral en muchas partes del mundo. Estos procesos poco a poco van degradando el ecosistema en el que se vive.

Para cumplir con el desarrollo sostenible en el sector, es fundamental adoptar enfoques innovadores y responsables, utilizando recursos renovables y orgánicos, donde se reduzca el uso de los productos químicos, ya que estos son los que más contaminan el ambiente. Es de mucha importancia que las empresas y países comprendan la relación del objetivo de desarrollo sostenible con el sector de forma adecuada para así tomar las medidas correctas para contrarrestar la problemática ambiental que se vive y poder contribuir a un cambio positivo para el planeta.

Se puede concluir que efectivamente el sector textil deja una significativa huella negativa al ambiente, pero que aún se pueden tomar medidas para contrarrestar esta situación que afecta al mundo, es aquí donde radica la importancia de que los países y/o empresas implementen estrategias, nuevos procesos, tecnologías con el fin de aumentar sostenibilidad y poder ayudar a una mejora del medio ambiente, es importante decir que cuanto más empresas o países adopten medidas sostenibles, más empresas o países van a querer implementar estas mismas medidas tomándolos como ejemplo y esto sirve para que así se propaguen estas estrategias a nivel global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Sentená Montero MA. Huella Ecológica del sector Textil-Confección en Colombia para el año 2018. 2018. <https://repository.javeriana.edu.co/bitstream/handle/10554/52684/SENTENAM-TESIS.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
2. Fashion Revolution. El reto que enfrenta la industria colombiana de confecciones y afines ante el Covid-19. 2020. <https://www.fashionrevolution.org/-blog/el-reto-que-enfrenta-la-industria-colombiana-de-confecciones-y-afines-ante-el-covid-19/>
3. Deutsche Welle. La ropa que llevamos | DW Documental. 2020. <https://www.youtube.com/watch?v=j2S5EBGJqMo>
4. Folgueira Suárez T. El reto de la sostenibilidad en el sector textil-moda. Universidad de Coruña; 2018. https://ruc.udc.es/dspace/bitstream/handle/2183/21057/FolgueiraSu%c3%a1rez_Tamara_TFG_2018.pdf?sequence=2&isAllowed=y
5. Cepal. ODS 12: Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles en América Latina y el Caribe. 2019. https://www.cepal.org/sites/default/files/static/files/ods12_c1900731_press.pdf
6. United Nations. Responsible consumption & production: why it matters. 2020. https://www.un.org/sustainabledevelopment/wp-content/uploads/2019/07/12_Why-It-Matters-2020.pdf
7. Naciones Unidas. La Asamblea General adopta la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible. 2015. <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2015/09/la-asamblea-general-adopta-la-agenda-2030-para-el-desarrollo-sostenible/>
8. Naciones Unidas. El costo de estar a la moda. Noticias ONU. 2019. <https://news.un.org/es/story/2019/04/1454161>
9. Larios Francia RP. El reto de la sostenibilidad en la industria textil y de la moda. Universidad de Lima; 2019. https://repositorio.ulima.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12724/10185/Larios_el_reto_de_la_sostenibilidad.pdf?sequence=1&isAllowed=y
10. Sánchez CM. La industria textil, la segunda más contaminante del planeta. Revista XLsemanal. 2018. <https://www.xlsemanal.com/actualidad/20160913/cataclismo-la-fast-fashion.html>

11. Observatorio de Complejidad Económica (OEC). Textiles: los principales exportadores de Textiles. <https://oec.world/es/profile/hs/textiles>
12. Parlamento Europeo. El impacto de la producción textil y de los residuos en el medio ambiente. 2020. <https://www.europarl.europa.eu/news/es/headlines/society/20201208STO93327/el-impacto-de-la-produccion-textil-y-de-los-residuos-en-el-medio-ambiente>
13. Pastran AL. Acción por el Clima: Emprendedores Sostenibles (ODS 12 Producción y Consumo Responsable). Cuadernos Del Centro De Estudios De Diseño Y Comunicación. 2021;(128). <https://doi.org/10.18682/cdc.vi128.4867>
14. Fernández Morilla M, Fernández-Ramos MY, Vidal Raméntol S, et al. Objetivo de desarrollo sostenible nº 12: consumo y producción sostenible. Estudio sobre hábitos de consumo de los estudiantes. Revista de Educación Ambiental y Sostenibilidad. 2019;1(1):1201. <https://revistas.uca.es/index.php/REaYS/article/view/4760>
15. Hernández Ayllón J. La moda sostenible como alternativa frente al consumo masivo: análisis de la comunicación de marcas slow fashion. 2021. <https://uvadoc.uva.es/handle/10324/48108>
16. Global Organic Textile Standard. The standard. <https://global-standard.org/the-standard>
17. Textile Exchange. Organic Content Standard (OCS). 2020. <https://textileexchange.org/app/uploads/2021/02/OCS-101-V3.0-Organic-Content-Standard.pdf>
18. Textile Exchange. Quick Guide to the Recycled Content Standard (RCS) + Global Recycled Standard (GRS). 2020. <https://textileexchange.org/app/uploads/2021/02/GRS-403-V4.0-Quick-Guide-to-the-RCS-and-GRS.pdf>
19. Grupo ESGinova. ¿Qué es y para qué sirve la norma ISO 14001? 2018. <https://www.nueva-iso-14001.com/2018/04/norma-iso-14001-que-es/>
20. Fairtrade International. How Fairtrade works. <https://info.fairtrade.net/es/what/how-fairtrade-works>
21. Melo MJ. El impacto ambiental de la producción textil. Statista. 2023. <https://es.statista.com/grafico/30682/impacto-medioambiental-de-la-produccion-de-fibras-textiles/>
22. Domínguez Brito F. Ganancias sostenibles: El nuevo modelo de desarrollo Visión del Estado sobre el ODS 12: Consumo y producción sostenibles. AULA Revista De Humanidades Y Ciencias Sociales. 2023;62(2). <https://doi.org/10.33413/aulahcs.2018.62i2.82>
23. Islam MT, Jahan R, Jahan M, et al. Sustainable Textile Industry: An Overview. 2022. <https://doi.org/10.30564/nmms.v4i2.4707>
24. Gallino Yanzi MV, De Bianchetti AE. La producción y consumo responsables como objetivos del desarrollo sustentable. Universidad Nacional del Nordeste; 2019. https://repositorio.unne.edu.ar/bitstream/handle/123456789/30119/RIUNNE_FDCSP_AC_Gallino_Yanzi-De_Bianchetti.pdf?sequence=1&isAllowed=y
25. Naciones Unidas. Camino hacia el consumo sostenible. <https://www.un.org/es/desa/sustainable-consumption>
26. Elías Zambrano R, Jiménez-Marín G, Galiano Coronil A. Estrategias de marketing social y comunicación de la slow fashion como herramienta de happiness management. Anduli: revista andaluza de ciencias sociales. 2023;23:99-116. <https://revistascientificas.us.es/index.php/anduli/article/view/20430/20334>
27. Mejia-Giraldo JF, Arango-Román A. El consumo responsable como un desafío social. Sociedad y Economía. 2023. https://sociedadyeconomia.univalle.edu.co/index.php/sociedad_y_economia/article/view/11954/15796
28. Saavedra Once MG. Programa educacional dirigido a jóvenes sobre concienciación de la problemática de la industria textil. Universidad Pontificia de Cartagena; 2022. <https://repositorio.upct.es/bitstream/handle/10317/11564/tfg-saa-pro.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

29. Textile industry and environment. Capítulo 1. Google Books. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=QhT8DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=sustainable+production+in+textile+industry&ots=WKuE77Vje7&sig=tLOPLM1rBvDSWvCFgmz8-vdyh2s#v=onepage&q&f=false>

30. Valencia Jordán CA. Consumo sostenible, una comparativa entre Colombia y España en el sector textil. 2019. <https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/11677/T08822.pdf;sequence=5>

31. Valenga ACV, Stéfani SR, Carvalho LC, Chiusoli CL. The influence of green fashion products on the achievement of the 12 sustainable development goals for masters and doctoral students. *Revista de Administração da UFSM*. 2023;16(1):e8. <https://doi.org/10.5902/1983465971311>

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Oscar Arnulfo Mera Ramírez, Diana Valentina Torres Vivas, Guilmer Leandro Duran Páez.

Curación de datos: Oscar Arnulfo Mera Ramírez, Diana Valentina Torres Vivas, Guilmer Leandro Duran Páez.

Análisis formal: Oscar Arnulfo Mera Ramírez, Diana Valentina Torres Vivas, Guilmer Leandro Duran Páez.

Redacción - borrador original: Oscar Arnulfo Mera Ramírez, Diana Valentina Torres Vivas, Guilmer Leandro Duran Páez.

Redacción - revisión y edición: Oscar Arnulfo Mera Ramírez, Diana Valentina Torres Vivas, Guilmer Leandro Duran Páez.