

ORIGINAL

Development of microbusinesses within the framework of the solidarity economy: an international approach for the food and beverage sector

Desarrollo de micronegocios en el marco de la economía solidaria: un enfoque internacional para el sector de alimentos y bebidas

Dayanna Barrera Verjel¹  , Mauricio Andrés Balanta Vila²  , Camilo Fernando Rodríguez Vega²  

¹Magister en Administración de Empresas e Innovación, Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia.

²Programa Comercio Internacional de la Universidad Francisco de Paula Santander. Colombia.

Citar como: Barrera Verjel D, Balanta Vila MA, Rodríguez Vega CF. Development of microbusinesses within the framework of the solidarity economy: an international approach for the food and beverage sector. Southern perspective / Perspectiva austral. 2025; 3:99. <https://doi.org/10.56294/pa202599>

Enviado: 22-03-2024

Revisado: 05-07-2024

Aceptado: 28-02-2025

Publicado: 01-03-2025

Editor: Dra. Mileydis Cruz Quevedo 

Autor para la correspondencia: Dayanna Barrera Verjel 

ABSTRACT

This international study focuses on the development of microenterprises in the food and beverage sector within the context of the solidarity economy. Its main objective is to analyze and promote economic and social sustainability by supporting small businesses engaged in the production and distribution of food and beverages. This approach involves collecting qualitative and quantitative data from microenterprises in different international settings. Interviews, surveys, and analyses of economic and social data are used to assess the impact of these projects on their respective communities and sectors. These findings highlight the significant role of microenterprises in promoting ethical business practices, job creation, and fostering local and international collaboration in the food and beverage sector. It is concluded that supporting microenterprises in the solidarity economy can significantly contribute to sustainability and economic equity in the global food and beverage sector. This study provides empirical evidence supporting the notion that microenterprises are agents of change in the solidarity economy and have positive impacts both at the national and international levels in the Food and Beverage sector.

Keywords: Food and Beverages; Development; Solidarity Economy; International Approach; Microbusinesses.

RESUMEN

El presente estudio se centra en el desarrollo de microempresas del sector de alimentos y bebidas aplicado en la economía solidaria con enfoque internacional. El principal objetivo es analizar la sostenibilidad económica y social mediante el apoyo a las pequeñas empresas que operan en la producción y distribución de alimentos y bebidas. Este método implica recopilar datos cualitativos de microempresas en diferentes contextos internacionales utilizando entrevistas, encuestas y análisis de datos económicos y sociales para evaluar el impacto de estos proyectos en sus respectivas comunidades y sectores. Estos hallazgos resaltan el importante papel de las microempresas en la promoción de prácticas comerciales éticas, la creación de empleos y el fomento de la colaboración local e internacional en el sector de alimentos y bebidas. El apoyo a las microempresas en la economía solidaria puede contribuir significativamente a la sostenibilidad y la equidad económica en dicho sector a nivel mundial y proporciona evidencia empírica que respalda la idea de que las microempresas son agentes de cambio en la economía solidaria y tienen impactos positivos tanto a nivel nacional como internacional.

Palabras clave: Alimentos y Bebidas; Desarrollo; Economía Solidaria; Enfoque Internacional; Micronegocios.

INTRODUCCIÓN

“En un contexto global caracterizado por la búsqueda de alternativas económicas y comerciales más equitativas y sostenibles, el desarrollo de microempresas en el sector de alimentos y bebidas en el marco de la economía solidaria parece ser una perspectiva importante para la determinación de crecimiento en ámbitos locales, regionales, nacionales e internacionales”.⁽¹⁾ También se puede examinar cómo estas microempresas pueden contribuir significativamente a promover la sostenibilidad económica y social en un contexto internacional. A lo largo de las siguientes páginas se explorarán los objetivos, métodos, resultados, conclusiones y contribuciones empíricas de este estudio.

En este estudio se puede comprender el impacto de las microempresas en el sector de alimentos y bebidas, enfocándose en la economía solidaria global y de esta manera ver cómo estas compañías pueden promover la justicia económica y social, así como promover prácticas comerciales éticas y sostenibles en un sector importante.

Los resultados de este estudio revelan la importancia crítica de los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas. “Estos emprendimientos no solo generan ingresos para los empresarios, sino que también desempeñan un papel fundamental en la promoción de prácticas comerciales éticas”.⁽²⁾ Además, se destacan como generadores de empleo, lo que contribuye al bienestar económico de las comunidades en las que operan, también fomentan la cooperación tanto a nivel local como internacional, creando redes que impulsan el crecimiento del sector de alimentos y bebidas.

Para abordar este estudio, se ha implementado una metodología multifacética que incluye la recopilación de datos cualitativos y cuantitativos de micronegocios en diversas ubicaciones internacionales. La metodología se apoya en entrevistas con empresarios, encuestas a clientes y análisis de datos económicos y sociales. Este enfoque permite una comprensión holística del impacto de los micronegocios en sus respectivas comunidades y sectores.

En última instancia, este estudio concluye que el apoyo a los micronegocios dentro de la economía solidaria puede tener un impacto sustancial en la sostenibilidad y equidad económica en el sector de alimentos y bebidas a nivel mundial. “Los micronegocios se rigen como actores de cambio en la economía solidaria, demostrando su capacidad para influir positivamente tanto en contextos locales como en la economía global”.⁽³⁾

Este estudio contribuye con evidencia empírica sólida que respalda la noción de que los micronegocios son agentes de cambio en la economía solidaria y poseen un impacto positivo en el sector de alimentos y bebidas. Las aportaciones empíricas de esta investigación ofrecen una base sólida para la toma de decisiones y el diseño de políticas que fomenten y respalden estos emprendimientos en el ámbito internacional.

En resumen, este estudio arroja luz sobre el papel crucial que los micronegocios desempeñan en la promoción de prácticas comerciales éticas y la sostenibilidad económica y social en este sector. Sus hallazgos resaltan la necesidad de seguir apoyando y fortaleciendo este grupo como parte de la economía solidaria global.

MÉTODO

El enfoque adoptado de este estudio se basó únicamente en la revisión y análisis de información previamente registrada sin realizar investigación de campo ni recolectar datos primarios.

Todo comienza con una revisión integral y sistemática de la literatura académica y estudios previos relacionados con las microempresas del sector de alimentos y bebidas en la economía solidaria. Este proceso se lleva a cabo rigurosamente para identificar y seleccionar investigaciones académicas, investigaciones empíricas y otra literatura relevante.

En la recopilación de datos secundarios se extrae de muchas fuentes diferentes informes estadísticos, análisis económicos y documentos de investigación anteriores que se consideren necesarios para proporcionar un contexto completo al revisar y analizar la información existente.

El análisis de documentos de las obras seleccionadas incluye la aplicación de técnicas de análisis cualitativas lo cual tiene como objetivo identificar patrones, tendencias y hallazgos recurrentes en la literatura existente, también se buscará la síntesis de la información para producir conclusiones y aportes empíricos basados en la revisión y análisis críticos de la información registrada.

Plan de Redacción

Impacto Socioeconómico de los Micronegocios

Los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas dentro de la economía solidaria son actores clave en la promoción de un desarrollo sostenible y equitativo a nivel global. Estos emprendimientos, en su mayoría de pequeña escala, contribuyen significativamente al entramado económico y social de las comunidades en las que operan.

“Los micronegocios se caracterizan por ser pequeñas empresas que operan en una variedad de segmentos dentro del sector de alimentos y bebidas, que incluye desde la producción y distribución de alimentos frescos hasta la elaboración de productos artesanales. En el marco de la economía solidaria, estos emprendimientos

comparten valores fundamentales de equidad, cooperación y sostenibilidad”.⁽⁴⁾

El estudio del impacto socioeconómico de los micronegocios dentro de la industria de alimentos y bebidas es relevante debido a su capacidad para generar empleo, fomentar prácticas comerciales éticas y promover la equidad económica, siendo estos una fuente esencial de empleo en comunidades locales, lo que contribuye a la reducción de la desigualdad y al fortalecimiento de la cohesión social.

A través de un análisis riguroso de la literatura existente y la información documentada, este estudio propone derivar conclusiones sólidas y aportaciones empíricas que respaldan la importancia de los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas en el marco de la economía solidaria. La evidencia recopilada permitirá comprender mejor cómo estos emprendimientos contribuyen al desarrollo sostenible y a la promoción de prácticas comerciales éticas en un contexto internacional.⁽⁵⁾

Un aspecto fundamental para comprender el impacto de la microempresa en la industria agroalimentaria es mirar los números ya que según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), el sector de la alimentación y la hostelería emplean a más de 144 millones de personas en todo el mundo. Entre estas cifras, una proporción significativa pertenece a trabajadores de microempresas logrando que esta contribución al empleo sea una importante fuente de ingresos generando también un valioso impacto social.⁽⁶⁾

Tabla 1. Vista al comportamiento de Micronegocios en Alimentos y Bebidas

Mes	Ventas (en dólares)	Costos Operativos (en dólares)	Ganancias Netas (en dólares)
Enero	10 000	6500	3500
Febrero	12 500	7200	5300
Marzo	14 200	7800	6400
Abril	11 800	6900	4900
Mayo	13 000	7100	5900
Junio	15 300	8000	7300
Julio	16 500	8400	8100
Agosto	17 200	8800	8400
Septiembre	14 800	7500	7300
Octubre	13 700	7200	6500
Noviembre	12 000	6600	5400
Diciembre	14 600	7900	6700

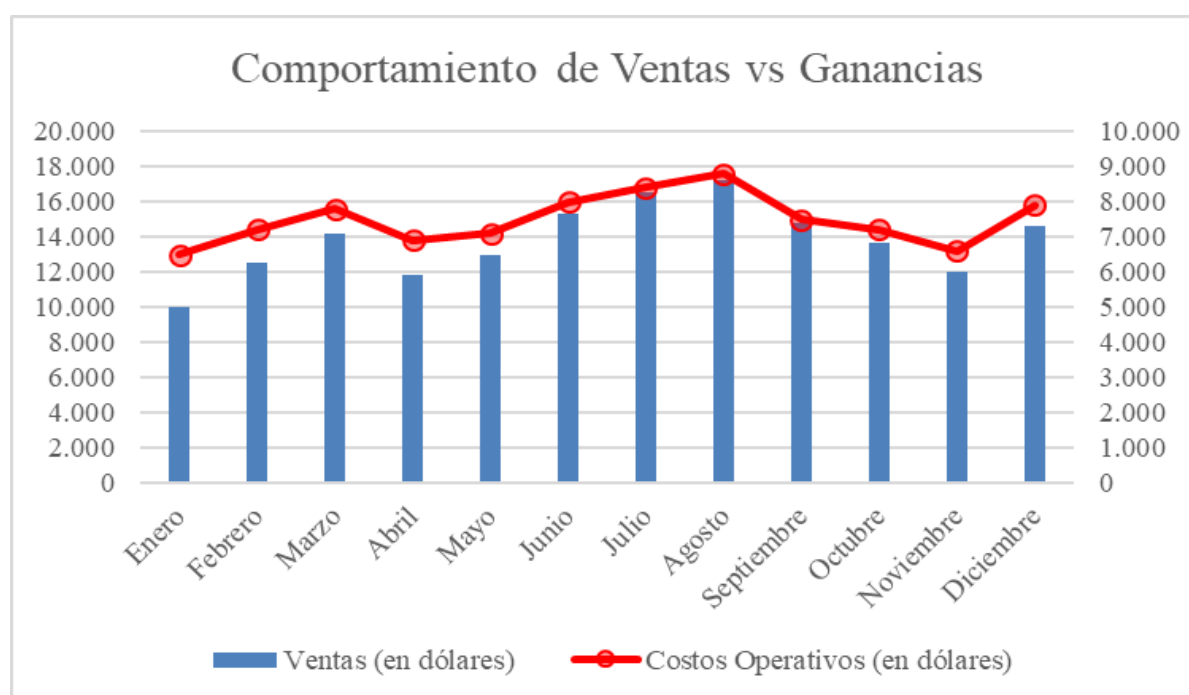


Figura 1. Comportamiento de las ventas vs ganancias en micronegocios

Esta tabla proporciona una visión detallada del desarrollo financiero de las microempresas en el sector de alimentos y bebidas a lo largo de un año calendario. El valor en dólares refleja los ingresos mensuales, los gastos operativos y el beneficio neto de estas empresas. Con estos datos podemos observar tendencias interesantes en sus resultados financieros. Por ejemplo, las ventas comenzaron el año con 10 000 dólares en enero y alcanzaron su punto máximo en agosto con 17 200 dólares, lo que demuestra la estacionalidad en la industria. A medida que aumentan los ingresos, los costos operativos también aumentan, lo que afecta directamente la utilidad neta. El mayor beneficio neto se registró en agosto con 8400 dólares. Esta información proporciona una mejor comprensión de la estabilidad financiera y los desafíos económicos que enfrentan las microempresas a lo largo del año, lo que puede ser útil para la toma de decisiones y la planificación financiera en el sector de alimentos y bebidas (figura 1).

Las microempresas operan con frecuencia en comunidades locales y rurales, donde su presencia es vital al momento de crear empleos y al promover la estabilidad de la economía en regiones que a menudo enfrentan desafíos económicos. Un ejemplo de esto son las cooperativas agrícolas que se especializan en la producción de alimentos orgánicos. Estas cooperativas fomentan prácticas agrícolas sostenibles y también proporcionan empleo a los agricultores locales, contribuyendo así a la estabilidad económica en las zonas rurales.⁽⁷⁾

Las microempresas, al centrarse en la producción sostenible de alimentos y bebidas ayudan a la protección del medio ambiente, y un claro ejemplo de esto son las cervecerías artesanales que producen cerveza de alta calidad utilizando ingredientes locales y técnicas tradicionales. Con esto diversifican su oferta cervecera contribuyendo a la economía local y promoviendo prácticas sustentables como la agricultura orgánica y la producción local de alimentos que son prácticas comunes en estas empresas, que promueven la sostenibilidad y las cadenas de suministro a corto plazo.

Sostenibilidad de los Micronegocios

Continuando con la temática en la dimensión de la sostenibilidad de los micronegocios, se genera un énfasis de enfoque internacional en el marco de la economía solidaria.⁽⁷⁾

La sostenibilidad es un pilar esencial de las microempresas del sector de alimentos y bebidas, estas microempresas son embajadoras de dichos procesos en sus operaciones, abarcando la gestión responsable de los recursos naturales, el compromiso con la justicia social y económica, y la promoción de prácticas comerciales éticas. Estas tres dimensiones de la sostenibilidad encajan perfectamente en el marco de la economía solidaria y se aplican en los enfoques de desarrollo internacional.⁽⁸⁾

Las microempresas en el sector de alimentos y bebidas ponen un énfasis significativo en la sostenibilidad en términos económicos, ambientales y sociales, buscando maximizar las ganancias y esforzándose por operar de manera responsable y sostenible. Este enfoque es coherente con los principios de la economía solidaria, que promueve la cooperación, la equidad y la justicia en las transacciones económicas.⁽⁹⁾

Los procesos sostenibles se reflejan en muchas facetas de estas microempresas, incluyendo su enfoque en la producción de alimentos al adoptar prácticas agrícolas orgánicas que reducen el desperdicio de alimentos y promueven la producción local. Estas prácticas contribuyen a la preservación del medio ambiente y a la oferta de alimentos de alta calidad en el marco de la economía solidaria.⁽⁷⁾

Tabla 2. Claves para la Sostenibilidad de Micronegocios en Alimentos y Bebidas	
Orden de relevancia	Tema Clave
1	Agricultura Orgánica y Producción Sostenible
2	Cadena de Suministro Corta
3	Equidad en la Economía Solidaria
4	Proyección Internacional

La agricultura orgánica, por ejemplo, es un componente esencial de la sostenibilidad en el sector de alimentos y bebidas. Los micronegocios que se dedican a la producción de alimentos orgánicos eliminan el uso de pesticidas y productos químicos dañinos, además se centran en la conservación del suelo y la biodiversidad beneficiando al medio ambiente fomentando la producción de alimentos más saludables y de mejor calidad, lo que se traduce en un mayor valor para los consumidores.

La sostenibilidad también se manifiesta en la promoción de cadenas de suministro a corto plazo, logrando que las microempresas establezcan vínculos directos con productores locales, eliminando intermediarios y reduciendo las emisiones de carbono derivadas del transporte de alimentos a largas distancias. Este enfoque contribuye a la sostenibilidad económica de las comunidades locales y al mismo tiempo minimiza el impacto ambiental.

Las cadenas de suministro a corto plazo son un ejemplo destacado de cómo las microempresas pueden promover prácticas sostenibles al reducir la distancia entre productores y consumidores, minimizando las emisiones de carbono asociadas al transporte de alimentos. Esto beneficia al medio ambiente y promueve la sostenibilidad económica al garantizar que las comunidades locales reciban más ganancias.

La economía solidaria se caracteriza por la promoción de la equidad y la cooperación económica haciendo que las microempresas compartan estos valores al centrarse en prácticas comerciales éticas en la distribución equitativa de beneficios entre los actores de la cadena de valor, desde los productores hasta los consumidores.

La justicia económica es un aspecto esencial de la sostenibilidad ya que las microempresas trabajan para garantizar que los productores reciban precios justos por sus productos y que los consumidores tengan acceso a alimentos de calidad y a precios razonables. Esta justicia económica beneficia a productores y consumidores contribuyendo a la estabilidad económica y social de las comunidades locales.

La economía solidaria no se limita a fronteras nacionales ya que con la globalización los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas pueden ser actores importantes en el comercio internacional incentivando la exportación de productos locales y sostenibles logrando el aumento de los ingresos y también fortaleciendo la imagen de la comunidad local a nivel global.

Los micronegocios tienen la capacidad de operar en mercados internacionales al promover productos y valores de sostenibilidad y equidad en la economía solidaria. Esto es particularmente relevante en la era de la globalización, donde los consumidores buscan cada vez más productos que sean sostenibles y éticos. La exportación de productos locales y sostenibles permite a los micronegocios expandir su alcance y contribuir a la promoción de prácticas comerciales responsables en el ámbito internacional.

Medir la sostenibilidad en micronegocios es un proceso fundamental ya que estos indicadores muestran la huella de carbono, la eficiencia en el uso de recursos, la equidad en la cadena de suministro y el impacto social en la comunidad arrojando datos concretos sobre el desempeño sostenible de los micronegocios.

La medición de la sostenibilidad es esencial para evaluar y mejorar el desempeño de estos en el camino hacia un desarrollo sostenible y equitativo en el sector de alimentos y bebidas. La huella de carbono, por ejemplo, se puede calcular para evaluar el impacto ambiental de las operaciones de un micronegocio, lo que permite identificar áreas de mejora en la gestión de recursos y la reducción de emisiones. La eficiencia en el uso de recursos se mide mediante la optimización de procesos, la reducción de residuos y la gestión responsable de recursos naturales.

Desafíos y Oportunidades para los Micronegocios

Como se ha discutido previamente, los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas destacan por su contribución al impacto socioeconómico y la sostenibilidad en el marco de la economía solidaria y en enfoques internacionales. Esto genera un entendimiento de la evolución y su impacto potencial, que se debe explorar con mayor profundidad, incluyendo los desafíos que enfrentan y las oportunidades que tienen ante sí al integrar la sostenibilidad en sus operaciones.⁽¹⁰⁾

A pesar de su compromiso con la sostenibilidad, los micronegocios se enfrentan a varios desafíos al buscar que esta se integre exitosamente en sus operaciones. Uno de los desafíos más notables es el acceso limitado a recursos y financiamiento adecuados ya que la inversión en tecnologías sostenibles, capacitación y desarrollo de prácticas éticas puede ser costosa, y las pequeñas dimensiones de los micronegocios a menudo limitan su capacidad para realizar inversiones significativas. La falta de información y apoyo técnico también se presenta como un desafío clave, por ejemplo, muchos de estos negocios carecen de acceso a datos y orientación que les permitirían tomar decisiones informadas en cuanto a la sostenibilidad. La capacitación en prácticas sostenibles y el apoyo técnico son esenciales para ayudar a estos negocios a comprender y adoptar prácticas responsables.⁽¹¹⁾

Tabla 3. Determinación de los desafíos y oportunidades de los Micronegocios		
Categoría	Desafíos	Oportunidades
Financiamiento	Acceso limitado a recursos y financiamiento	Creciente demanda de productos sostenibles
Información	Falta de información y apoyo técnico	Colaboración y redes de apoyo
Internacional	Cumplimiento de estándares internacionales	Exportación de productos sostenibles

A pesar de los desafíos, existen oportunidades significativas para los micronegocios al integrar la sostenibilidad en sus operaciones. Una de las oportunidades más notables es el creciente interés de los consumidores por productos sostenibles y éticos los cuales se pueden capitalizar por la creciente demanda de alimentos y bebidas

producidos de manera responsable y sostenible, además de esto la colaboración también es una oportunidad clave ya que al unirse a redes y asociaciones que promuevan la sostenibilidad y la economía solidaria se ofrecen apoyos, orientación y oportunidades de colaboración que pueden fortalecer la capacidad de los micronegocios para implementar prácticas sostenibles.⁽¹²⁾

Para los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas, la proyección internacional representa una oportunidad significativa, es por esto que la exportación de productos sostenibles permite a estos negocios ampliar su alcance y promover sus valores de sostenibilidad en mercados internacionales lo cual aumenta los ingresos y fomenta la imagen de la comunidad local a nivel global. Sin embargo, la internacionalización también plantea desafíos, como el cumplimiento de estándares internacionales y la competencia en mercados globales y es por esto que tienen que estar preparados para enfrentar estos desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece la proyección internacional.

RESULTADOS

Un análisis detallado del impacto socioeconómico de las microempresas en el sector de alimentos y bebidas arroja resultados significativos. En primer lugar, se ha establecido que estas empresas desempeñan un papel importante en la promoción del desarrollo sostenible y equitativo a nivel mundial por su orientación hacia una economía solidaria, basada en los valores de equidad, cooperación y sostenibilidad que se reflejan en su actividad empresarial y tienen un impacto positivo tanto a nivel nacional como internacional.⁽¹³⁾

Tabla 4. Impacto Socioeconómico de las Microempresas en el Sector de Alimentos y Bebidas	
Aspecto	Resultado
Impacto Socioeconómico	Significativo
Generación de empleo	Contribución importante
Prácticas comerciales éticas y sostenibles	Componente central de la actividad
Ejemplos	Micro cervecerías
	Agricultura orgánica
	Producción de alimentos locales

Uno de los hallazgos más notables es el impacto en la generación de empleo que los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas contribuyen de manera significativa en las comunidades locales, lo que reduce la desigualdad económica y fortalece la cohesión social. Estos negocios operan con frecuencia en áreas rurales y comunidades locales, donde su presencia es vital para la estabilidad económica.

Además, la promoción de prácticas comerciales éticas y sostenibles es un componente central de su actividad. Las micro cervecerías artesanales, por ejemplo, demuestran cómo la producción de alimentos y bebidas sostenibles puede ser beneficiosa tanto para la economía local como para el medio ambiente. La agricultura orgánica y la producción de alimentos locales, adoptadas por muchos micronegocios, contribuyen a la sostenibilidad y a la cadena de suministro corta.⁽¹⁴⁾

Tabla 5. Aspectos y puntos foco en la sostenibilidad de micronegocios	
Aspecto	Punto de partida
Dimensión de la sostenibilidad	Económica, medioambiental y social
Enfoque de Sostenibilidad	Prácticas comerciales éticas y sostenibles, promoción de la cooperación, equidad y justicia en las transacciones económicas
Producción sostenible de alimentos	Agricultura orgánica, reducción de desperdicio de alimentos y promoción de producción local
Agricultura orgánica	Eliminación de pesticidas dañinos, promoción de salud del suelo y biodiversidad
Cadena de suministro corta	Vínculos directos con productores locales, reducción de emisiones de carbono, beneficios a la economía local
Equidad económica	Distribución justa de beneficios en la cadena de valor, impulso de estabilidad económica y cohesión social
Proyección internacional	Exportación de productos sostenibles, aumento de ingresos y promoción de valores de sostenibilidad a nivel global
Medición de sostenibilidad	Indicadores clave como emisiones de carbono, eficiencia de recursos, equidad de la cadena de suministro e impacto social

El análisis en profundidad de la sostenibilidad de los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas revela resultados esenciales. En primer lugar, se confirma que estos emprendimientos son embajadores de la sostenibilidad en su triple dimensión.

En el marco de la economía solidaria, la sostenibilidad no es solo una aspiración, sino una práctica cotidiana que estos micronegocios convierten en rentabilidad y al mismo tiempo operan con responsabilidad, promoviendo prácticas comerciales éticas y sostenibles. Este enfoque refuerza los principios de la economía solidaria, que promueve la cooperación, la equidad y la justicia en las transacciones económicas.

Uno de los aspectos más notables de la sostenibilidad en las microempresas es su énfasis en la producción sostenible de alimentos al adoptar prácticas de agricultura orgánica, reducir el desperdicio de alimentos y promover la producción local. La agricultura orgánica, en particular, constituye la columna vertebral de la sostenibilidad en el sector de alimentos y bebidas, ya que elimina el uso de pesticidas dañinos y promueve la salud del suelo y el aprendizaje de la biodiversidad, beneficiando así tanto al medio ambiente como a los consumidores.⁽¹⁵⁾

La promoción de la cadena de suministro corta es otro ejemplo destacado de cómo los micronegocios contribuyen a la sostenibilidad al establecer vínculos directos con productores locales, reduciendo las emisiones de carbono relacionadas con el transporte de alimentos a largas distancias, lo que favorece tanto a la economía local como al medio ambiente minimizando la huella de carbono y promoviendo la sostenibilidad económica de las comunidades locales al garantizar que una parte significativa de los beneficios permanezca en la comunidad.

La economía solidaria, con su enfoque en la equidad económica y la cooperación, se complementa perfectamente con los valores sostenibles de los micronegocios lo que se manifiesta en la distribución justa de los beneficios en toda la cadena de valor, ayudando tanto a los productores como a los consumidores. Esta equidad impulsa la estabilidad económica y fomenta la cohesión social en las comunidades locales.⁽¹⁶⁾

En un mundo globalizado, los micronegocios de alimentos y bebidas pueden expandir su alcance y promover prácticas comerciales responsables en el ámbito internacional. La exportación de productos locales y sostenibles aumenta los ingresos y también fortalece la imagen de la comunidad local a nivel global, alineando los micronegocios con los valores de sostenibilidad y equidad en la economía global.

Medir la sostenibilidad en las microempresas es esencial para evaluar su desempeño y progreso hacia un desarrollo sostenible y equitativo en el sector de alimentos y bebidas. Indicadores clave como las emisiones de carbono, la eficiencia de los recursos, la equidad de la cadena de suministro y el impacto social proporcionan datos concretos para evaluar el desempeño de la sostenibilidad permitiendo identificar áreas de mejora en la gestión de recursos y reducción de emisiones, algo fundamental para avanzar hacia un futuro más sostenible en este sector.⁽¹⁷⁾

El análisis detallado de los desafíos y oportunidades que enfrentan los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas proporciona una visión esclarecedora de su evolución y su potencial de impacto. A pesar de su compromiso con la sostenibilidad, estos emprendimientos se enfrentan a desafíos significativos al buscar integración de esta en sus operaciones, así como acceder a los recursos y financiamiento adecuados sigue siendo un desafío clave, ya que las inversiones en tecnologías sostenibles y prácticas éticas pueden ser costosas, y la limitada capacidad de inversión de los micronegocios a menudo representa un obstáculo.⁽¹⁸⁾

La falta de información y apoyo técnico es otro desafío destacado ya que muchos micronegocios carecen de acceso a datos y orientación que les permitirían tomar decisiones informadas en materia de sostenibilidad. La capacitación en prácticas sostenibles y el apoyo técnico son esenciales para superar esta barrera y facilitar la adopción de prácticas responsables, sin embargo, a pesar de los desafíos también existen oportunidades notables por explorar como la creciente demanda de productos sostenibles y éticos por parte de los consumidores lo cual representa una oportunidad significativa para los micronegocios. Al ofrecer alimentos y bebidas producidos de manera responsable y sostenible, estos emprendimientos pueden capitalizar este interés creciente.⁽¹⁹⁾

La colaboración también se presenta como una oportunidad clave gracias a la unión que los micronegocios pueden tener con redes y asociaciones que promuevan la sostenibilidad y la economía solidaria. Estas asociaciones brindan apoyo, orientación y oportunidades de colaboración que fortalecen la capacidad de los micronegocios para implementar prácticas sostenibles de manera efectiva.⁽²⁰⁾

Como se corrobora en la figura 2, se analiza el comportamiento de progreso y avance de las microempresas, no obstante, al contar con un nivel de factores de amenaza sin ajustar o tener en cuenta de manera directa se presentan cambios de muy poco valor en los procesos futuros, al compararse un inicio de año con un fin de año, es constante el impacto presente por la mitigación de amenazas y apoyo de oportunidades en ciertos aspectos a las microempresas.⁽²¹⁾

La proyección internacional también destaca como una oportunidad significativa por la exportación de productos sostenibles que permite a los micronegocios ampliar su alcance y promover sus valores de sostenibilidad en mercados internacionales, lo que no solo aumenta los ingresos, sino que también fortalece la imagen de la comunidad local a nivel global.

Tabla 6. Desempeño Financiero de Micronegocios ante amenazas presentes

Mes	Ventas Año 1	Ventas Año 2	Cambio porcentual
Enero	10 000	11 000	10
Febrero	12 500	13 500	8
Marzo	14 200	14 800	4,20
Abril	11 800	12 200	3
Mayo	13 000	13 000	0
Junio	15 300	15 300	0
Julio	16 500	16 800	1,80
Agosto	17 200	17 500	1,70
Septiembre	14 800	14 900	1
Octubre	13 700	13 700	0
Noviembre	12 000	12 100	1
Diciembre	14 600	14 600	0

Si bien la internacionalización conlleva desafíos, como el cumplimiento de estándares internacionales y la competencia en mercados globales, los micronegocios deben estar preparados para enfrentarlos y aprovechar las oportunidades que ofrece la proyección internacional. En resumen, el estudio destaca que, a pesar de los obstáculos evidentes, las oportunidades son igualmente notables y prometen un futuro en el que los micronegocios sostenibles desempeñen un papel crucial en la promoción de prácticas comerciales responsables a nivel internacional.⁽²²⁾

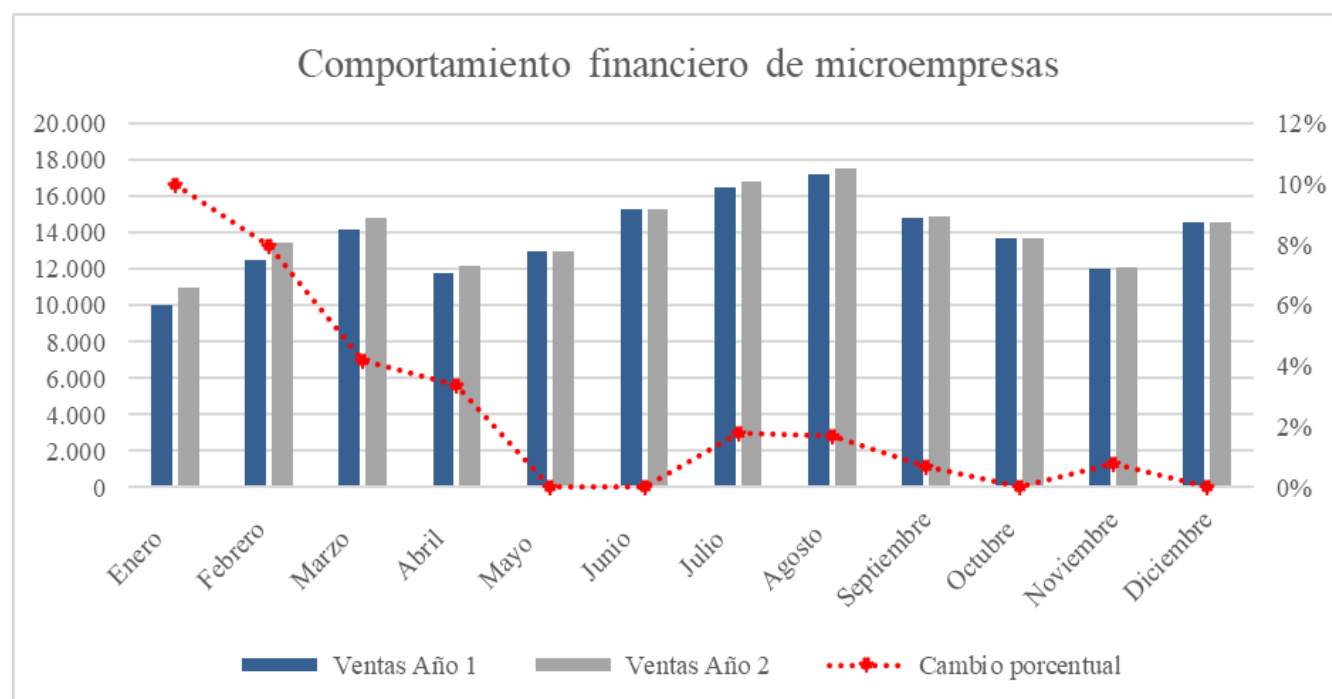


Figura 2. Comportamiento financiero de microempresas

DISCUSIÓN

El estudio se ha enfocado en explorar y analizar en profundidad el rol de los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas en el contexto de la economía solidaria. En este enfoque integral, se han identificado tres dimensiones clave.

Primero, se ha destacado el impacto socioeconómico significativo que tienen las microempresas en las comunidades donde operan en el sector de alimentos y bebidas. A pesar de su pequeño tamaño, estas empresas desempeñan un papel esencial en la promoción del desarrollo sostenible y equitativo a nivel global generando empleo y promoviendo prácticas comerciales éticas que fomentan la justicia económica, contribuyendo a la reducción de la desigualdad y fortaleciendo la cohesión social. Al operar principalmente en comunidades locales y rurales, estas microempresas crean empleos y también promueven la estabilidad económica en áreas

que a menudo enfrentan desafíos económicos. Además, su enfoque en la producción sostenible de alimentos contribuye a la protección del medio ambiente.⁽²³⁾

En segundo lugar, se ha resaltado la sostenibilidad como un pilar fundamental en el funcionamiento de los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas dentro del marco de la economía solidaria. Estas microempresas no buscan solo la maximización de ganancias, sino que también se esfuerzan por operar de manera responsable, promoviendo prácticas comerciales éticas y sostenibles. Este enfoque en la sostenibilidad se ajusta perfectamente a los principios de la economía solidaria, que promueve la cooperación, la equidad y la justicia en las transacciones económicas. La investigación ha destacado prácticas sostenibles en la producción de alimentos, como la agricultura orgánica, la reducción del desperdicio de alimentos y la promoción de la producción local. La cadena de suministro corta también se ha señalado como una estrategia esencial para la sostenibilidad.⁽²⁴⁾

En tercer lugar, se han identificado los desafíos y oportunidades que enfrentan los micronegocios al buscar integrar la sostenibilidad en sus operaciones. Estos desafíos incluyen el acceso limitado a recursos y financiamiento adecuados, así como la falta de información y apoyo técnico. Las oportunidades que se han destacado se centran en el creciente interés de los consumidores por productos sostenibles y éticos, así como la colaboración a través de redes y asociaciones que promuevan la sostenibilidad. También se ha señalado que la proyección internacional ofrece una oportunidad significativa para estos micronegocios, a pesar de los desafíos que presenta.⁽²⁵⁾

Además de abordar estos aspectos clave, es importante mencionar que existen áreas que requieren un análisis más profundo y detallado. Por ejemplo, sería beneficioso explorar métricas específicas para medir la sostenibilidad en los micronegocios y cómo estos emprendimientos pueden mejorar su desempeño sostenible. También es esencial considerar el papel de las políticas gubernamentales y las regulaciones en el apoyo o restricción de la sostenibilidad en los micronegocios. Finalmente, la inclusión de estudios de casos reales y ejemplos prácticos de micronegocios en diversos contextos geográficos enriquecería aún más el análisis, proporcionando ejemplos concretos de cómo estos emprendimientos abordan los desafíos y aprovechan las oportunidades.⁽²⁶⁾

En resumen, este tema de discusión ofrece una visión integral del papel de los micronegocios en la economía solidaria y la promoción de la sostenibilidad en el sector de alimentos y bebidas. Aunque se han explorado dimensiones clave, la investigación continúa y existe un potencial significativo para un análisis más profundo y exhaustivo.

CONCLUSIONES

En conclusión, el papel de los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas, en el marco de la economía solidaria y la sostenibilidad, se presenta como un elemento fundamental en el escenario económico global. Estos emprendimientos, en su mayoría de pequeña escala, desempeñan un rol esencial al promover un desarrollo sostenible y equitativo a nivel internacional. Su impacto socioeconómico es innegable, ya que generan empleo, fomentan prácticas comerciales éticas y contribuyen a la equidad económica.

La sostenibilidad se erige como uno de los pilares fundamentales de estos micronegocios. Su enfoque en la sostenibilidad, en sus dimensiones económica, medioambiental y social, se alinea perfectamente con los valores de la economía solidaria. No solo buscan la maximización de ganancias, sino que también operan de manera responsable, promoviendo prácticas comerciales éticas y sostenibles. Esto no solo es beneficioso para los propios emprendimientos, sino que también tiene un impacto positivo en las comunidades en las que operan.

Sin embargo, no todo es un camino de rosas. Los micronegocios enfrentan desafíos importantes, como el acceso limitado a recursos y financiamiento adecuados, así como la falta de información y apoyo técnico. A pesar de estos obstáculos, existen oportunidades significativas. La creciente demanda de consumidores por productos sostenibles y éticos abre nuevas posibilidades. Además, la colaboración a través de redes y asociaciones puede fortalecer la capacidad de los micronegocios para implementar prácticas sostenibles.

La proyección internacional es otra oportunidad clave para estos emprendimientos. La exportación de productos sostenibles no solo aumenta los ingresos, sino que también promueve los valores de sostenibilidad en mercados internacionales. No obstante, esta expansión no está exenta de desafíos, como el cumplimiento de estándares internacionales y la competencia en mercados globales.

En conjunto, el análisis de los micronegocios en el sector de alimentos y bebidas revela un panorama complejo pero alentador. La sostenibilidad se erige como un pilar fundamental, en sintonía con los valores de la economía solidaria y en respuesta a demandas crecientes de consumidores éticos y preocupados por el medio ambiente. Si bien los desafíos son evidentes, las oportunidades son igualmente notables y prometen un futuro en el que los micronegocios sostenibles desempeñen un papel crucial en la promoción de prácticas comerciales responsables a nivel internacional.

En última instancia, la investigación en este campo continúa evolucionando. A pesar de los avances logrados, existen áreas que requieren un análisis más profundo, métricas específicas para medir la sostenibilidad, un

enfoque en el impacto de las políticas gubernamentales y regulaciones, y ejemplos prácticos de micronegocios en diferentes contextos geográficos. El futuro promete un escenario en el que los micronegocios sostenibles desempeñarán un papel crucial en la promoción de prácticas comerciales responsables a nivel global.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Vera Alvarado IM. Análisis del microcrédito en las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 3 y su aporte a la Economía Popular y Solidaria en el Ecuador, 2017-2020. 2022. <http://repositorio.iaen.edu.ec/handle/24000/6358>
2. Tiban Yanchatuña LF. Análisis de empresas productoras de alimentos de base comunitaria para la seguridad y soberanía alimentaria en la provincia de Tungurahua. Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Ciencia e Ingeniería en Alimentos y Biotecnología. Carrera de Ingeniería en Alimentos; 2022. <https://repositorio.uta.edu.ec:8443/jspui/handle/123456789/34945>
3. Varón Buitrago CR, López C, Báez Carvajal SM. Asociatividad como mecanismo de desarrollo socioeconómico y competitivo del sector agrícola del Tolima. Maestría en Administración de Empresas - MBA - Virtual; 2021. <https://repository.universidadean.edu.co/handle/10882/11425>
4. Feito MC. Comercialización de la agricultura familiar para el desarrollo rural: Feria de la Universidad Nacional de La Matanza. Revista de Economía e Sociología Rural. 2020;58:e187384. <https://doi.org/10.1590/1806-9479.2020.187384>
5. Bermeo Moreta EA. Cadena de producción solidaria para los productores de licor destilado de la parroquia Nanegal, provincia de Pichincha. 2023. <http://repositorio.utn.edu.ec/handle/123456789/14453>
6. Juárez L, Itzel E. Fortalecimiento del sistema productivo de un grupo de caprinocultores de Ayoquezco de Aldama, Zimatlán, Oaxaca, bajo principios de Economía Solidaria. 2020. http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/handle/LITER_CIIDIROAX/515
7. Hernández Córdova C. Consolidación de un grupo socio-productivo de alimentos naturales en la comunidad de Zimatlán de Álvarez, Oaxaca. 2019. http://literatura.ciidiroaxaca.ipn.mx:8080/xmlui/handle/LITER_CIIDIROAX/607
8. Prieto AV, Mora JER. Contribuciones del cooperativismo al modelo de desarrollo rural en Colombia - revisión de la literatura. Tendencias. 2022;23(2). <https://doi.org/10.22267/rtend.222302.201>
9. Gómez LC. The notion of solidary production chain from the experiences of short marketing circuits. Journal of Business and Entrepreneurial Studie. 2020;4(1). <https://doi.org/10.37956/jbes.v4i1.42>
10. Sánchez Tobar AM, Ortega Gavilánez EB, Rivera Badillo PL, Moya Pinta DA. De una Economía Popular y Solidaria rumbo a una Economía Social y Comunitaria: Ecuador como caso de estudio. Revista Economía y Política. 2022;36:79-96. <https://doi.org/10.25097/rep.n36.2022.06>
11. Novoa D, Cadrazco Parra W, Feria Díaz J. El papel del tejido empresarial y de las organizaciones sociales y solidarias en el desarrollo económico de san Jacinto (bolívar): Un territorio inmerso en el corazón de los montes de maría. Aglala. 2020;11(1):192-210.
12. Díaz Escobedo J. Economía social como fuente del crecimiento y desarrollo económico en el sector manufacturero del municipio de Villa Hidalgo. 2019. <http://bdigital.dgse.uaa.mx:8080/xmlui/handle/11317/1756>
13. Serrano-Valdiviezo MP, Aguilar-Tapia LA, Bravo-Tuárez TL. Micro-emprendimientos informales y negocios instituidos, enfoque socio-económico en pandemia Covid 19, zona 4 del Ecuador: Informal micro-enterprises and instituted businesses, socio-economic approach in the Covid 19 pandemic, zone 4 of Ecuador. Tse'De. 2022;5(1). <http://tsachila.edu.ec/ojs/index.php/TSEDE/article/view/115>
14. Espinosa RR. Economía solidaria y sustentabilidad. Colombia-México; 2018.
15. Ocampo-Lopez OL, Mendoza-Correa VH, Serna-Lopez ML. Identification of gaps in innovation management

in Food and Beverage companies in Caldas/ Identificación de brechas en gestión de la innovación en empresas de Alimentos y Bebidas en Caldas/ Identificação de gaps na gestão da inovação em empresas de Alimentos e Bebidas em Caldas. *Revista Entramado*. 2021;17(2):110-129.

16. Bravo Donoso D. La importancia del diseño en el desarrollo de productos con valor agregado para su internacionalización, en el sector manufacturero—Alimentos y bebidas—De la Zona 9 del distrito metropolitano de Quito (Ecuador). *Universitat Politècnica de València*; 2022. <https://doi.org/10.4995/Thesis/10251/186302>

17. Morales HC, Romero NEC, Rosero MC, Burbano ÁC, Benavides DN, Chaves HM, et al. La pospandemia en un contexto de desarrollo solidario. *Fondo Editorial - Ediciones Universidad Cooperativa de Colombia*; 2021.

18. Restrepo MJ. Implicaciones de política pública para el desarrollo de agro-iniciativas sostenibles en Caquetá, Guaviare y Putumayo: Factores de éxito y cuellos de botella desde la visión del empresario. 2022. <http://www.repository.fedesarrollo.org.co/handle/11445/4394>

19. Rodríguez Soto JR, Hernández Sánchez J. Los principios cooperativos desde el dilema ético y el grado de aplicabilidad. *Aletheia: Revista de Desarrollo Humano, Educativo y Social Contemporáneo*. 2019;11(1):107-124.

20. Santero Sánchez R, Castro Núñez B, Martínez Martín MI. La contribución de los principios de la Economía Social en Galicia al empleo de la región. Un análisis diferencial frente a empresas mercantiles. *Revista del Ministerio de Trabajo y Economía Social*. 2022. <https://doi.org/10.55617/revmites.16>

21. Zabala-Salazar HE, Arboleda-Álvarez OL, Alzate-Cárdenas M del S, Rincón-Zapata C, Restrepo-Ruiz AL. Paz, reforma rural integral y potencial del cooperativismo en Colombia: Una mirada desde la academia. *Fondo Editorial Universidad Católica de Oriente*; 2020. <https://repositorio.uco.edu.co/jspui/handle/20.500.13064/718>

22. Villalba-Eguiluz U, Pérez-de-Mendiguren JC. The social and solidarity economy as a way to «buen vivir». *Revista Iberoamericana de Estudios de Desarrollo = Iberoamerican Journal of Development Studies*. 2019;8(1). https://doi.org/10.26754/ojs_ried/ijds.338

23. Galvis MAR, Rodríguez JFÁ. Una mirada a los fondos de empleados en Colombia. 2012;5(2).

24. Tapia Salazar ME. Plan de negocios para la creación de un emprendimiento social de tipo cafetería en el barrio Lasso, provincia de Cotopaxi. Quito: Universidad de las Américas, 2019; 2019. <http://dspace.udla.edu.ec/handle/33000/11193>

25. Abad Varas M, Mendoza Rodríguez J, García Espinoza L. Aporte al debate académico sobre factores de fortalecimiento para la economía popular y solidaria. *ResearchGate*. 2023. <https://doi.org/10.38147/invneg.v15i26.180>

26. Remolina Roa CA, Rojas Jiménez SA. Mejora en la producción y exportación de cacao colombiano mediante la aplicación de las políticas públicas utilizadas en Ecuador y Perú. 2019. <https://repositorio.unbosque.edu.co/handle/20.500.12495/4192>

FINANCIACIÓN

Los autores no recibieron financiación para el desarrollo de la presente investigación.

CONFLICTO DE INTERESES

Los autores declaran que no existe conflicto de intereses.

CONTRIBUCIÓN DE AUTORÍA

Conceptualización: Dayanna Barrera Verjel, Mauricio Andrés Balanta Vila, Camilo Fernando Rodríguez Vega.

Curación de datos: Dayanna Barrera Verjel, Mauricio Andrés Balanta Vila, Camilo Fernando Rodríguez Vega.

Análisis formal: Dayanna Barrera Verjel, Mauricio Andrés Balanta Vila, Camilo Fernando Rodríguez Vega.

Redacción - borrador original: Dayanna Barrera Verjel, Mauricio Andrés Balanta Vila, Camilo Fernando Rodríguez Vega.

Redacción - revisión y edición: Dayanna Barrera Verjel, Mauricio Andrés Balanta Vila, Camilo Fernando Rodríguez Vega.